

BILAN 2020 PERSPECTIVES 2021

Beauvechain, Hélécine, Incourt, Jodoigne, Orp-Jauche, Perwez, Ramillies

Assemblée générale 17 mai 2021
asbl GAL Culturalité en Hesbaye brabançonne

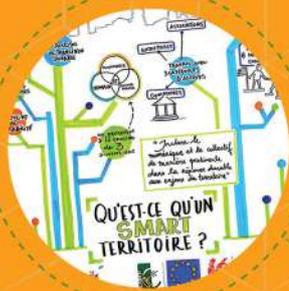
MonBonCoin
Emballer-vous, achetez local!



AU JOURD'HUI ET DEMAIN, QUELS SONT VOS
BESOINS POUR VIVRE EN MODE "PROXIMITÉ" ?



**Hesbaye
brabançonne**
GAL CULTURALITÉ



#CONFINEMENT
#ACHETEZ LOCAL



Avec le soutien de la Province du Brabant wallon, Fonds européen agricole pour le développement rural ; l'Europe investit dans les zones rurales. Avec le soutien des communes de Beauvechain, Hélécine, Incourt, Jodoigne, Orp-Jauche, Perwez, Ramillies

1. BILAN DES ACTIVITÉS 2020

Mise en œuvre du programme de coopération territoriale Hesbaye brabançonne 2020 :

Coopérons pour une région rurale entreprenante et créative. La Hesbaye brabançonne s'investit !

Le présent bilan fait état des projets coordonnés par l'asbl Culturalité mais également des projets développés en partenariat avec d'autres opérateurs associatifs tels que le Centre culturel du Brabant wallon.

Ces projets sont soutenus majoritairement par la mesure Leader, le Brabant wallon (à travers le contrat de gestion 2020-2022) et les 7 communes du GAL Culturalité.

Ce bilan est la synthèse de l'apport rédactionnel de l'ensemble de l'équipe du GAL.

L'ensemble de l'équipe relatent de façon détaillée et semestriellement l'évolution quantitative et qualitative des projets dont ils ont la charge au sein de rapports destinés aux administrations régionales et européennes : les rapports COMAC. (Ceux-ci sont consultables sur demande).

Cette année 2020 fut tellement particulière... Comme tout le monde, les membres de l'équipe du GAL se sont organisés autant que possible pour interagir entre eux, avec leurs partenaires, faire preuve de créativité dans l'animation de réunions à distance, d'adaptation dans la mise en œuvre de leurs actions mais aussi pour saisir les enjeux du moment et tenter de se rendre utiles, d'accompagner et d'orienter les actions en conséquence.

C'est ainsi qu'à côté d'actions planifiées fin 2019, d'autres initiatives ont émergé pour répondre aux défis nouveaux amenés par cette crise sanitaire sans précédent.

Les modes opératoires du GAL qui se retrouvent au cœur des actions énumérées ci-après :

METTRE en RESEAU et faciliter la mutualisation

PROSPECTER les projets inspirants et dénicher les bonnes pratiques et les opportunités

INNOVER & CREER des projets par l'intelligence collective

SENSIBILISER aux ressources locales et accompagner la mise en compétences des acteurs

1. COORDINATION, COMMUNICATION globale et Renforcement des RÉSEAUX

Démarches administratives majeures	Date/lieu/période	Commentaires
<ul style="list-style-type: none">Le GAL s'est vu notifié l'octroi par le Gouvernement wallon d'une enveloppe complémentaire d'un montant de 123 010,91 € pour la période 2020-2021Au vu des retards engrangés au niveau européen (Brexit, votes budgets retardés et pandémie), une période transition LEADER annoncée a amené le GAL a effectué une première projection de ses projets pour les années 2021-2022Fin 2020, une période de transition de non pas 1 mais 2 ans s'annoncent ; ce qui amènera le GAL a retravaillé ses propositions de projections début 2021Suite à la réunion des Bourgmestres, Avenant aux conventions communes – GAL avec le soutien prolongé des communesImplication de notre GAL dans la coordination de la communauté des 20 GAL wallon – des demandes des	Mars 2020	Une période de transition complexe à appréhender.
	Juillet 2020	Un soutien des communes apprécié et stimulant.
	Décembre 2020	Une période d'incertitude qui risque de durer...
	Juin 2020	

<p>rencontres spécifiques avec les cabinets des Ministres régionaux ont été sollicités et tenus dans la plupart des cas + une note contributive collective au plan Get Up Wallonia a été transmise au cabinet du Ministre-Président</p> <p>Présentation aux cabinets du GW :</p> <p>https://drive.google.com/file/d/1W4gYznQFXKmAojoyctr7Y6RzUerK66AM/view?usp=sharing</p> <p>Publication des 20 GALs wallons</p> <ul style="list-style-type: none"> Fin 2020, une annonce de réduction progressive des contrats de gestion provinciaux de 2020 à 2022 avec une hypothèse émise de suppression des contrats de gestion dès 2023. 	D'octobre à décembre 2020	
--	---------------------------	--

Actions de communication globales	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation / participation	Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> Newsletter : 12 envois Facebook : 292 posts Site web : 18 095 utilisateurs 	Toute l'année en continu	Communauté des partenaires et citoyens 2 016 abonnés à la newsletter 1 630 abonnés à la page Facebook 18 095 utilisateurs du site web en 2021	La page Facebook fut un outil essentiel pour garder le contact avec notre communauté surtout durant le 1 ^{er} confinement

Sondage « Aujourd'hui et demain : quels sont vos besoins et envies de changement pour vivre plus localement ? »	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
Une enquête online sollicitant un feedback de la part des citoyens quant à leurs envies de vivre localement en post confinement Les résultats : Gal Culturalité : EnquetE (culturalite.be)	Diffusion durant le mois de juin 2020	309 répondants	Une action pensée en période de confinement par l'équipe et qui a permis de se mobiliser collectivement et de sonder notre communauté via essentiellement les réseaux sociaux. Des résultats très instructifs et qui ont permis d'aiguiller nos actions ultérieures.
Partenaires : Travail en équipe			
Plus-value GAL : La transversalité des thématiques abordées par le GAL permet d'explorer une palette assez large d'enjeux			

2. CADRE de VIE et ENVIRONNEMENT RURAL

➤ Pour une gestion anticipative et participative du territoire et de ses ressources

<p>OBJECTIFS :</p> <p><i>Anticiper le développement du territoire et les besoins de la population en matière de logement, services, infrastructures, mobilité par l'établissement de scénarios concrets.</i></p> <p><i>Mettre en lien ce développement territorial avec la préservation du cadre de vie rural et du patrimoine bâti, paysager et naturel identitaire sur les 7 communes.</i></p> <p><i>Mettre en réseau les acteurs du développement territorial pour identifier les projets d'envergure, les besoins communs, les problématiques globales, les bonnes pratiques.</i></p> <p><i>Identifier et mettre en œuvre des outils communs de gestion territoriale.</i></p>
--

Aménagement du territoire

✓ Planification et prospective



Appui au lancement du projet « Croix de Hesbaye »	Date/lieu/période	Public cible	Commentaires
Ce projet de développement territorial stratégique a pour objectif de promouvoir le développement économique de sites identifiés le long des deux RAVeL et axes cyclables structurants du territoire. Ce développement économique est soutenu par le concept de « New Place of Working » (NPOW) – de nouveaux lieux de travail et à vivre à disséminer le long de ces axes cyclables.	1 ^{er} sem – réunions stratégiques / pré-identification de lieux 2 ^e sem - Lancement de l'étude NPOW réalisée par le CREAT et commanditée par le BW en 2020	Réflexion avec les premiers partenaires : Province du Brabant wallon (PBW) et Agence de Promotion Immobilière (APIBW)	Prise en compte des données du programme paysage et des ateliers du territoire menés par le GAL de 2017 à 2019.
Partenaires : Province du Brabant wallon (PBW), Intercommunale du BW (InBW), Agence de Promotion Immobilière (APIBW)			
Plus-value GAL : Faire ressortir les besoins des acteurs locaux, acteurs de transcommunalité, outils et méthode d'animation, liens avec les documents stratégiques du territoire.			

Ateliers du territoire /GT thématiques	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> Midi du Smart : Comment aller plus loin grâce au collaboratif et à la gestion des données ? GT Mobilité : Evaluation du challenge Mobilité et définition des mobipôles. 	Février 2020 à Beauvechain et Octobre 2020, en virtuel	Elus, Directeurs généraux et agents communaux Midi du smart : 14 personnes GT mobilité : 8 personnes	<ul style="list-style-type: none"> Retours positifs et inspirants Analyse des besoins avec support du numérique Réflexion transcommunale Support AP Wacy
Partenaires : chargé de mission smart ruralité et mobilité du GAL et Service de développement territorial du BW			
Plus-value GAL : Animateur de rencontres d'acteurs transcommunaux, stimulateur d'inspiration et idéation, lien pour le partage des réflexions internes à chaque commune			

✓ **Assistance aux communes sur base d'outils cartographiques**

Cartographie des zones d'implantation à privilégier pour la culture du miscanthus	Date/lieu/période	Public-cible	Commentaires
Analyse cartographique qui permet de définir les zones où la culture pourrait être incitée afin de maximiser ses services environnementaux et les zones au sein desquelles il faut tenir compte de contraintes potentielles.	Mémoire de janvier 2020	Ville de Jodoigne, éco-conseillère, CIPF, Province du BW, futurs tiers-investisseurs	Prise en compte dans le choix des parcelles avec les agriculteurs et le CIPF. Outils pour le futur tiers-investisseur
Partenaires : Ville de Jodoigne, éco-conseillère, CIPF, service carto de la Province, Valbiom			
Plus-value GAL : Vision transcommunale du potentiel de la filière et des zones d'érosion problématiques			

Petit patrimoine populaire wallon	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
Le GAL accompagne les communes désireuses de recenser son petit patrimoine populaire wallon sur la plateforme www.culturalite.be/petitpatrimoinepopulaire dans l'optique de soutenir une démarche citoyenne collaborative et collective. Le GAL a accompagné la Ville de Jodoigne dans la réalisation de sa publication finale (sortie en 500 exemplaires juin 2021).	2019-2020-2021-....	Cercle Historique de Jodoigne et autres collectifs	Déjà plus de 1 200 éléments recensés sur la plateforme
Partenaires : La Maison du Tourisme en Hesbaye brabançonne, la Maison de la mémoire et de la citoyenneté de Beauvechain, le Cercle historique de Jodoigne			
Plus-value GAL : Liens entre acteurs et proposition d'un outil libre et open-source pour mettre en lumière les richesses territoriales.			

✓ **Formations**

Formation WalOnMap et cartographies collaboratives	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
Théorie et mise en pratique : <ul style="list-style-type: none"> Découverte du Géoportail et de ses applications WebGIS Présentations d'outils de cartographies collaboratives (Umap, Yeswiki carto) 	27 janvier 20-22h, Jodoigne	Formation destinée aux membres de commissions communales (CCATM, CLDR...) mais ouverte à tous citoyens. 33 participants	Suite à une évaluation de la formation envoyée par email, 50% des répondants étaient intéressés par une formation Umap plus approfondie.
Partenaires : Service géomatique et communication du SPW (Emmanuel JAUQUET et David DABIN)			
Plus-value GAL : Formation personnalisée pour le territoire et premiers échanges sur un outil cartographique et collaboratif			

Formation Umap FRW et GT sentier Ramillies	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
Formation Umap en vue de permettre la création de cartes thématiques collaboratives. Le GT sentier voulait connaître l'outil avant de se lancer dans le recensement de tous les sentiers et chemins de la commune.	29 septembre à la Citadelle de Namur	Elle a été donnée premièrement en virtuel (10/09) aux employés FRW en charge de l'organisation de la journée, puis à une dizaine d'éco-conseillers wallons,	Pour le GT sentier de Ramillies : Cette formation débouchera sur un suivi rapproché de l'inventaire de droit et de fait des sentiers de la commune.
Partenaires : Gatien Bataille			
Plus-value GAL : Formation sur-mesure, retour d'expérience sur cet outil collaboratif (avantages et inconvénients de l'outil)			



PETIT PATRIMOINE POPULAIRE WALLON
en Hesbaye Brabançonne



Soutien à une mobilité durable et alternative

Guide des solutions mobilité	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
Ce recueil vise à informer l'ensemble des citoyens (habitants, travailleurs, étudiants, senior, PMR, etc.) des 7 communes sur les alternatives à l'utilisation de la voiture en solo. Ce recueil renseigne de manière pratique les informations nécessaires aux déplacements utilitaires et de loisir à pied, à vélo, en bus, en covoiturage, en autostop, ainsi que les informations relatives à la mobilité PMR, senior & sociale, la mobilité scolaire et en entreprise.	Depuis avril 2020 La version papier a été diffusée au sein des administrations communales et institutions publiques afin d'informer et sensibiliser les citoyens.	Tous publics - Le guide a été édité en version papier et est téléchargeable sur le site web www.culturalite.be	Une version en ligne via un site web permettrait l'actualisation du guide sans devoir réimprimer à chaque fois. Une carte interactive répertoriant les parkings de covoiturage, le réseau point-nœud, les lignes de bus, etc. est également accessible en ligne http://u.osmfr.org/m/392750/ Elle a permis une appropriation cartographique par les membres du GT Mobilité.
Partenaires : Le TEC, le GRACQ, Taxistop, la Province du Brabant wallon, l'asbl Tous à Pied, l'Union wallonne des entreprises ainsi que les référents mobilité du territoire ont été associés à la réflexion.			
Plus-value GAL : <ul style="list-style-type: none"> • Centralisation et promotion des alternatives transcommunales vers un changement des pratiques ; • Inspiration pour la centrale locale de mobilité en BW . 			

Challenge mobilité	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
Le Challenge Mobilité réalisé du 16 au 22 septembre en collaboration avec le GRACQ visait à promouvoir les moyens de déplacement alternatifs à la voiture en solo, économiser un maximum de CO2 et dynamiser le territoire de l'Est du Brabant wallon. En pratique, les kilomètres parcourus par chaque participant et le moyen de transport sont encodés, soit via le site internet www.challengemobilite.be , soit via l'application mobile - qui collectent les données par géolocalisation. Les participants sont regroupés en équipes (petits groupes, organisations, communes, etc.)	16 au 22 septembre 2021 lors de la semaine de la mobilité	Le challenge était adressé à l'ensemble des citoyens de l'Est du BW : travailleurs, habitants, étudiants, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • 304 participants ; • 2 567 trajets encodés ; • 24 546 km parcourus autrement dont 37 % à vélo ; • 2 437 kg de CO2 épargnés soit l'équivalent d'un vol aller-retour Bruxelles-New York ; • Lien vers l'évaluation complète • Impacts indirects : réflexion mobipôles avec les communes et soutien à l'AP Wallonie cyclable
Partenaires : Le GRACQ et les référents mobilité du territoire comme partenaires privilégiés. Le TEC, Ezee Europe, les Centres culturels du territoire, Provélo, Recycle, Pierrot Sport, Saperlipoulette, FBIA, les 4 fermes, la brasserie des Tours, Drink Drink, Dim kite, Eskilibre et L'Aventure Parc comme sponsors des cadeaux délivrés aux participants.			
Plus-value GAL : Animation de territoire, rencontre multi-acteurs, données de déplacement générées comme base et outil d'aide à la décision, promotion d'épargne CO2 dans les plans POLLEC...			

Support l'appel à projet « Wallonie Cyclable »	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
Diverses cartes collaboratives UMAP ont été élaborées ainsi qu'une note sur les résultats du Challenge Mobilité de septembre. Liens Umap : <ul style="list-style-type: none"> • http://u.osmfr.org/m/534598/ • http://u.osmfr.org/m/522826/ 	Novembre 2020	Communes de Ramillies et Jodoigne	Sélection des 2 communes dans le cadre de l'AP
Partenaires : Commune de Ramillies et Ville de Jodoigne			
Plus-value GAL : Approche cartographique transcommunale			



Valorisation du patrimoine bâti et historique

OBJECTIFS :

Valoriser et rendre plus accessible un patrimoine intimement lié à l'identité culturelle et sociale des villages constituant l'est du brabant wallon.

Appuyer un potentiel touristique en cours de développement qui jouit d'un nombre croissant d'initiatives publiques et privées de qualité.

Mettre en valeur le cadre de vie rural, des lieux de patrimoine à rénover et à entretenir par le biais de techniques souvent soucieuses des problématiques énergétiques et environnementales actuelles.

Pierres, patrimoines et identité culturelle de Hesbaye brabançonne	Date/lieu/période	Public cible	Commentaires
<p>Pour rappel un budget d'investissement de 3.000.000 € octroyés par la Province du BW à notre asbl permet aux communes de Beauvechain, Hélécinne, Incourt, Jodoigne, Orp-Jauche et Ramillies de mettre en valeur leur patrimoine classé en rénovant des bâtiments ou lieux choisis afin d'être mieux intégrés dans le développement, notamment culturel de la Hesbaye brabançonne tout en profitant de ces travaux pour réaliser des objectifs sociaux, énergétiques et environnementaux.</p> <p>Rappel des divers dossiers – état des lieux fin 2020 :</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Beauvechain - réfection de la voirie menant à Wahenges (classée) : finalisation du projet de rénovation en décembre 2013. - Hélécinne - Rénovation de l'église Saint Sulpice de Neerheylissem (classée) : début des travaux au 21 août 2017. Fin des travaux en 2018. - Incourt - Rénovation de l'ancienne école d'Incourt (reprise à l'inventaire) : faillite de l'entreprise, relance du marché et début des travaux en 2021 - Jodoigne - Rénovation de l'Hôtel des Libertés (classé) : suite au nouveau marché, la reprise du chantier a pu se faire en septembre 2019 - fin des travaux fin 2021 ? - Orp-Jauche - Rénovation de l'église Saint Martin et Saint Adèle (classée) : finalisation du projet de rénovation en février 2018. - Perwez - Rénovation de l'église Saint-Martin à Perwez : projet finalisé depuis 2012 (hors enveloppe de 3 millions) - Ramillies - Rénovation de la cure de Ramillies village (classée) : finalisation des travaux au printemps 2020 	<p>La population et les acteurs du monde rural</p>	<p>Sur ce projet, le GAL constitue essentiellement un intermédiaire administratif et budgétaire.</p> <p>Une fois, tous les lieux rénovés, il serait intéressant de penser à une communication commune.</p>
Partenaires : Les communes et le Brabant wallon			



OBJECTIFS :

Identifier les caractéristiques du maillage écologique et participer à la préservation et au renforcement des espaces naturels qui le composent.

Sensibiliser le public et les acteurs locaux aux richesses biologiques, à la conservation et à la restauration des habitats naturels et semi-naturels de la région.

Accompagnement des initiatives locales en faveur de la nature	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> -Aide à la complétion de la candidature relative à l'appel à projet « Une naissance, un arbre » pour la commune de Ramillies -Aide à la complétion de la candidature de RIAL relative à l'appel à projet « Biodiversité » de la province du BW concernant la plantation d'une série de haies et de buissons sur les communes d'Incourt et de Jodoigne. -Réalisation pour RIAL d'une carte destinée à avertir la commune de la disparition d'un bosquet boisé à Incourt -Suivi de la légalité de la disparition d'un boisement à Perwez -Participation au projet de liaisons du maillage écologique provincial (transmission de données cartographiques, remise d'avis, etc.) -Participation aux groupes de travail du projet 4 000 km de haies porté par le cabinet de la ministre Céline Tellier. -Participation au processus d'engagement d'un conseiller en environnement à Incourt -Conseils à la commune d'Orp-Jauche concernant la bonne gestion d'un pré fleuri. -Participation aux comités de gestion et aux réunions des différents partenaires « nature » 	<p>Printemps 2020</p> <p>Printemps 2020</p> <p>Printemps 2020</p> <p>Printemps 2020</p> <p>Automne 2020</p> <p>02/06/20</p> <p>été 2020</p> <p>En continu</p>	<p>Communes et associations du territoire</p>	
Partenaires : Associations, communes, province, région...			
Plus-value GAL : L'expertise de la chargée de mission du GAL aide de façon ponctuelle dans la recherche de financements, la gestion administrative de dossiers ou l'organisation logistique des plantations			



Valorisation biologique du site du Stampia à Jodoigne	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
Organisation de 3 chantiers de gestion participatifs des milieux naturels (gestion des balsamines, rénovation de l'observatoire)	06/07 et 20/08	Personnes porteuses de handicap et jeunes / 15 participants	Renforcement des partenariats – sensibilisation – valorisation biologique du site
Guidance de balades à la découverte du site	13/09	Grand public / 60 participants	
Accompagnement et sensibilisation des gestionnaires pour protéger la biodiversité	En continu	Baladins du miroir	
Réparation/entretien du parcours didactique	En continu	Grand public	
Partenaires : CRDG, Baladins du miroir, été solidaire Jodoigne, Interaction Hannut			
Plus-value GAL : La présence du GAL sur le site permet cette interaction directe entre les gestionnaires du lieu, la compagnie Les Baladins du miroir, etc.			

Animations rurales



OBJECTIFS :

Mettre en valeur les particularités naturelles, paysagères, architecturales, culturelles, patrimoniales, etc. du territoire à travers une sensibilisation ciblée des jeunes et moins jeunes ;

Informier sur les bonnes pratiques en matière d'accueil de la nature, d'urbanisme, de préservation et de développement durable du cadre de vie rural ;

Mettre en lien les différents acteurs du monde rural et favoriser des synergies entre différents types d'acteurs.

Accompagner les acteurs, citoyens, bénévoles dans la réalisation d'actions et de projets d'éducation, de sensibilisation et d'innovations sur le territoire.

Animations terroir dans les écoles	Date/lieu /période	Public cible / fréquentation	Commentaires
<p>13 animateurs terroir issus des promotions des formations « animateurs terroir » de 2013 et de 2017 ont réalisé leurs animations terroir dans les écoles du territoire. Ils proposent des animations sur des thématiques liées à la Hesbaye brabançonne et aux patrimoines ; naturel, bâti, historique et culturel, artistique, éco-citoyenneté, etc..</p> <p>5 animations ont eu lieu contre 30 animations prévues (25 ont été annulées suite aux deux confinements.) Chaque animation est décrite dans une fiche d'animation et ces fiches sont reprises au sein d'un catalogue qui propose aux écoles, depuis septembre 2019, 19 modules d'animations</p> <p>catalogue d'animations 2020-2021</p>	De septembre à octobre 2020 dans des écoles d'Hammee-Mille et Jodoigne.	Écoles primaires et parfois secondaires des 7 communes (Enfants de 6 à 12 ans et de 12 à 18 ans)	<p>Évaluation très positive de la part des enseignants et des écoles sur le contenu et sur la forme de ces animations.</p> <p>- Mise en place d'une dynamique de découverte et d'apprentissage pour les écoles dans leur région.</p> <p>- Création de liens entre des citoyens (animateurs</p>
		88 enfants sensibilisés par les animations en 2020 (567	

		enfants initialement)	volontaires) et du jeune public.
Partenaires : Citoyens animateurs, apiculteur Ramillies, base militaire Beauvechain, espace collectif fungaia (Mélin)			
Plus-value GAL : Projet unique sur le territoire – les animateurs sont des citoyens formés et passionnés aux caractéristiques du territoire. Activités lucratives de sensibilisation au terroir pour les enfants et les jeunes.			

Ateliers du GAL & Tablons sur le durable	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
<p>Les ateliers du GAL sont un programme semestriel proposé au public et à la communauté de l'Est BW afin de se retrouver pour se former et acquérir de nouveaux savoir-faire ou s'informer dans des domaines spécifiques. Ces ateliers sont animés par des professionnels ou par des citoyens passionnés.</p> <p>Certains de ces ateliers étaient proposés dans le cadre du programme 'Tablons sur le durable' organisé par la bibliothèque et le service environnement de Jodoigne</p>	<p>De janvier à octobre avec une interruption de mi-mars à septembre avec le confinement.</p> <p>6 ateliers sur 11 (5 annulés Covid) :</p> <p><u>Atelier zéro déchet</u> (19/01 et 1/03) à Thorembois-les-béguines (so vrac so good)</p> <p><u>Atelier WalOnMap</u> (27/01) à Jodoigne chez Upskill</p> <p><u>Visites de projets en éco-construction</u> (12/09) à Hélécline et Piétrain</p> <p><u>Balade biodiversité au Stampia</u> dans le cadre de la journée du patrimoine naturel (13/09) à Jodoigne</p> <p><u>Visite d'un projet de maraîchage</u> dans un nouvel espace collectif d'artisans Fungaia (3/10) à Mélin</p>	<p>Tout public ; citoyens, élus, intergénérationnel en fonction des thématiques et des ateliers.</p> <p>104 personnes ont participé à nos ateliers et ont été sensibilisées et informées sur les thématiques proposées.</p>	<p>Évaluation très positive de la part des participants. Création de lien entre différents types de publics ; professionnels et citoyens, acquisitions de connaissances et valorisation de ressources sur le territoire.</p>
Partenaires : Service environnement Ville de Jodoigne, Bibliothèque Jodoigne-Incourt, Antenne Nature et progrès Est Brabant, partenariats ponctuels avec des intervenants en fonction des ateliers.			
Plus-value GAL : Création de liens et de partenariats ponctuels avec des acteurs sur le territoire et en dehors du territoire en fonction des thématiques. Permet de toucher différents types de publics et de faire connaître en // les projets du GAL.			



Projet collectif sur l'eau	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
<p>Projet pédagogique sur le thème de l'eau réalisé en collaboration avec des partenaires locaux pour une classe avec des élèves moins favorisés à l'école de l'Ardoisière de Jodoigne.</p> <p>Les animations qui seront données par le GAL en 2021 dans le cadre de ce projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> -L'eau c'est la vie -L'eau et son utilisation au quotidien -La mare et les invertébrés 	De septembre 2020 à juin 2021 à l'école communale de l'Ardoisière à Jodoigne	Une classe de 4 ^{ème} primaire, 23 enfants impliqués.	Projet encore en cours mais déjà feed-back très positif des animations sur le thème de l'eau qui ont été délivrées par le GAL. Financement de la Province du Brabant wallon pour des projets Culture-école.
Partenaires : Centre culturel Jodoigne, Contrat rivière Dyle Gette, Bibliothèque Jodoigne-Incourt, Maison du conte et de la littérature			
Plus-value GAL : Visibilité du GAL, projet concret mené en partenariat avec les partenaires locaux durant une année scolaire.			

3. ECONOMIE

Une mise en perspective des ressources et du potentiel économique du territoire.



Stimulation du développement économique

<p>OBJECTIFS :</p> <p><i>Renforcer la communication et la mise en réseau des acteurs économiques du territoire.</i></p> <p><i>Analyser l'opportunité, initier et accompagner le cas échéant le développement de projets novateurs inscrits dans une logique d'économie locale axée sur la transition énergétique.</i></p>
--

Document 'Lignes de conduite pour la création d'une filière miscanthus à l'est du BW'	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
Par ce document étayé, le GAL cible des recommandations pour le développement pertinent sur le territoire de la filière miscanthus (Impact écologique, paysager, etc.)	Janvier -février	-Partenaires de la filière miscanthus -Ville de Jodoigne -Agriculteurs -Province du BW	Nos recommandations ont été incluses dans le csc biomasse de sélection d'un tier-investisseur rédigé par la Ville de Jodoigne fin 2020.
Partenaires : Ville de Jodoigne, Cipf, Valbiom, Belcanthus, Promisc, Province BW, FRW, agriculteurs			
Plus-value GAL : Coordonner l'ensemble et réunir les partenaires			

Plantation 7 bandes de miscanthus anti-érosives	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
Plantation de 3,5ha de miscanthus en bandes anti-érosives sur les terres de 7 agriculteurs du territoire.	Jodoigne (5 agriculteurs) -Ramillies (1 agriculteur), - Orp-Jauche - (1 agriculteur) Mai 2020	Agriculteurs locaux	Agriculteurs motivés de s'inscrire dans le projet Mauvaise levée du miscanthus dans certaines bandes à cause

Plus de 12.000 rhizomes plantés. Ces bandes ont été implantées par le CIPF grâce à un subside de la Province du Brabant wallon			de la sécheresse exceptionnelle Toutes les bandes ont une plus-value anti-érosive. Les plantations réalisées par le CIPF et soutenues par le BW ont été conditionnées aux recommandations du Mémorandum
Partenaires : Cipf, agriculteurs locaux, communes, Province du Brabant wallon			
Plus-value GAL : Recherche de parcelles pertinentes (selon les recommandations de la note rédigée par le GAL en 2019) en tenant compte des recommandations des communes à propos des zones sensibles de coulées boueuses.			



4. AGRICULTURE

Une agriculture intégrée durablement au sein de son territoire.

Soutien à la filière maraîchère en circuit court

<p>OBJECTIFS : <i>Soutenir la formation maraîchère et le développement d'initiatives entrepreneuriales agricoles</i> <i>Faciliter l'accès au foncier agricole</i> <i>Participer à la mise en valeur d'une alimentation durable et locale.</i></p>



✓ **Espace-test maraîcher 'Les Jardins de l'Espinette'**

Journée "Le maraîchage vu par les maraîchers"	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
Événement de réseautage et de formation sur la vi(v)abilité du maraîchage diversifié sur petites surfaces Visionnez ICI les vidéos résumés et témoignages de la journée	28 janvier 2020 Ferme de la Maladrerie	Maraîchers et étudiants en maraîchage-120 participants	Le public a répondu à l'appel, nombreux articles dans la presse. L'évènement va devenir annuel.
Partenaires : Maraîchers, CIM, Biowallonie, réseau des ET – GAL Pays Condruses, GAL ESEM, Graines de vie, CRABE			
Plus-value GAL : Rassembler les partenaires, bons canaux de diffusion / Ancrage du réseau des Espaces-test wallons avec les GAL partenaires espace-test.be/			

Espace-test 'Les Jardins de l'Espinette'	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
<p>Encadrement des 3 nouveaux maraîchers des jardins de l'Espinette : Hadrien Nuydt, Guillaume Russo, Jérôme Van Stappen</p> <p>-Coordination du travail du référent maraîcher -Vérification des plans de culture -Postes Facebook pour faire connaître les 3 porteurs de projet et leurs productions -Recherche d'un futur terrain pour Hadrien pour sa sortie d'espace-test -Réunion avec les autres partenaires qui encadrent le projet : CRABE, Créajob, Terre-en-Vue -Organisation d'un atelier "boussole" de viabilité pour les porteurs de projets (annulé à cause du Covid)</p>	<p>Toute l'année</p> <p>L'espace-test est localisé à Beauvechain, il jouxte la base aérienne sur une terre de 1.5 ha appartenant à la famille Ghaye qui nous loue la parcelle par convention d'occupation précaire</p>	<p>Les 3 porteurs de projets</p>	<p>Très bonne entente entre les 3 maraîchers qui ont démontré de bonnes compétences techniques et continueront une deuxième année sur le terrain.</p> <p>Ils restent tous les 3 sur la parcelle une nouvelle année en 2021.</p>
Partenaires : CRABE, Terre-en-vue, Créajob			
Plus-value GAL : export de l'expérience du GAL Condruzes et test sur notre territoire / Plus-value d'un partenariat avec un agriculture de grandes cultures sur le territoire – expérience inspirante			

✓ Réseau des maraîchers de la Hesbaye brabançonne

Événements de réseautage et mise en place d'outils pour faciliter les synergies entre maraîchers	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
<p>Création d'un listing mail framaliste pour permettre aux maraîchers de faire des commandes groupées et d'échanger du matériel et des légumes</p> <p>Souper des maraîchers du territoire</p> <p>Visite du potager d'Elise entre maraîchers</p>	<p>Continu</p> <p>Février 2020</p>	<p>22 Maraîchers du territoire</p>	<p>Peu de synergies développées au vu du contexte sanitaire mais un petit groupement de maraîchers commencent à organiser des commandes groupées.</p> <p>Les événements de réseautage (visite de ferme, souper) ont été annulés à cause du Covid</p>
Plus-value GAL : Bonnes connaissances de chaque maraîcher – mise en réseau à réactiver en 2021 sur des pistes de projets plus collectifs			

Formations	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
<p>1) "Communication digitale" : apprendre aux maraîchers à mieux utiliser les réseaux sociaux</p> <p>2) "Fabrication de coulis de tomates" : apprendre les techniques</p>	<p>1) Février 2020</p> <p>2) Septembre 2020</p>	<p>1) Maraîchers et agriculteurs</p> <p>2) Maraîchers et traiteurs</p>	<p>Belle participation à l'événement sur la communication digitale (18)</p> <p>10 participants à la formation coulis de tomate (organisée en partenariat avec le GAL Pays des 4 bras)</p>

professionnelles de fabrication de coulis de tomates			
Partenaires : GAL Pays des 4 bras, Diversiferm, Diderick Legrain (formateur)			
Plus-value GAL : mutualiser des formations avec d'autres territoires ruraux, GAL			

Outils de communication consacré au réseau des maraichers	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
Carte des 22 maraichers du territoire (diffusion dans les magasins et lieux publics et sur les réseaux sociaux)	Février 2020	Consommateurs, habitants de la Hesbaye brabançonne	Meilleure visibilité des maraichers du territoire
3 Vidéos réalisées par le GAL où 6 maraichers expliquent leurs réalités	Septembre 2020		Beau succès lors des diffusions sur nos réseaux sociaux Les maraichers se sont rendus disponibles pour participer à ces vidéos
Plus-value GAL : Ancrage local, belle diffusion			

Sondage alimentation durable	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
Sondage réalisé auprès des collectivités (écoles et crèches) afin d'identifier leurs modes de fonctionnement au niveau des cantines et préparation des repas. Les objectifs du sondage : 1) Connaître les modes de fonctionnement des collectivités au niveau des repas et identifier les éventuels projets d'approvisionnement en circuits courts. 2) Identifier le rôle plus spécifique du GAL dans des actions de sensibilisation ou d'accompagnement de projets de cantines durables ou d'alimentation plus durable sur le territoire.	Le sondage a été entamé en février et mars 2020 auprès des écoles et fut terminé en novembre auprès des crèches des 7 communes.	32 Écoles maternelles, primaires et secondaires, 12 crèches et maisons d'enfants.	Évaluation du sondage en cours (MRS à inclure) mais premières conclusions marquent un intérêt général pour les produits locaux et de saison. Dans la gestion pratique et logistique souvent difficile à mettre en place (cahiers des charges, coûts des produits et nécessité de se faire livrer).
Plus-value GAL : Prendre connaissance de ces aspects alimentaires au niveau des collectivités et permettre de créer des liens (voir des projets) entre différents acteurs de l'alimentation et les collectivités.			

OBJECTIFS :

Créer des espaces de dialogue et de rencontre entre les différents utilisateurs de la zone agricole et ce, dans le cadre de la mise en œuvre de l'opération.

Augmenter la biodiversité au sein des terres arables par l'intermédiaire d'actions de plantation et/ou d'entretien de massifs d'arbustes indigènes appelés « buissons ».

Plus d'infos sur le projet Mille feuilles

Poursuivre le déploiement du maillage écologique, via la plantation de buissons et de haies	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
<p>Prospection d'agriculteurs partenaires et de communes disposés à accueillir des plantations)</p> <p>Plantation de haies :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accompagnement de la commune d'Orp-Jauche dans un projet de plantation de 625 m de haies sur talus communaux • Aide à la plantation de 320 m de haies à dans le cadre du PCND de Beauvechain • Accompagnement de l'association RIAL dans un projet de regarnissage de haies existantes et de plantation de 30 m de haies supplémentaires • Accompagnement de Ram nature pour un projet de plantation d'une haie au sein du refuge de la petite coyarde à Mont-Saint-André. <p>Plantation de buissons :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incourt : 6 buissons (sur emprise privée) • Jodoigne : 30 buissons (sur emprise privée et publique) • Orp-Jauche : 3 buissons (sur emprise privée) • Perwez : 2 buissons (sur emprise privée) • Ramillies : 24 buissons (sur emprise privée et publique) 	<p>En continu</p> <p>Orp-Jauche - hiver 2020-2021</p> <p>Beauvechain - 01/02/20</p> <p>Incourt - printemps 2021</p> <p>Plantation prévue à l'automne 2021</p> <p>Printemps et automne</p>	<p>12 agriculteurs contactés par téléphone, 4 ayant acceptés un RDV, 3 ayant accepté des plantations</p> <p>4 communes approchées, 3 ayant acceptés des plantations (Jodoigne, Orp-Jauche et Ramillies)</p> <p>975 m haies plantées en 2020</p> <p>65 buissons plantés en 2020</p>	<p>72 agriculteurs partenaires au total</p> <p>3 526 m de linéaire de haies plantés au total de l'opération Mille feuilles</p> <p>537 buissons plantés au total de l'opération Mille feuilles</p> <p>Voir la carte en ligne : La carte des buissons en ligne</p>
Partenaires : Agriculteurs, communes, associations, chasseurs			
Plus-value GAL : Mise à disposition d'expertise au service des communes, agriculteurs, associations... pour monter les dossiers et organiser la plantation			

Mettre en place un système de suivi et d'entretien des buissons plantés	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
Gestion et promotion d'un système permettant à tous d'adopter un buisson en ligne (cad s'engager à l'entretenir). https://culturalite.be/?Suivi	En continu/en ligne	10 nouveaux parrains ou marraines (citoyens volontaires ayant adopté au moins un buisson)	29 parrains/marraine au total
Accompagnement des marraines et parrains (conseil, commande matériel,...)	En continu	citoyens volontaires	42% des buissons parrainés au total
Suivi des buissons plantés et sélection des buissons à regarnir, parfois déplacement de buissons (4 à Ramillies)	En saison/sur place	135 buissons entretenus en 2020	
Plus-value GAL : proposer aux citoyens de s'impliquer localement pour la biodiversité			

Stimuler les échanges entre les différents acteurs du monde rural via l'organisation de moments de rencontres et de communication	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
Organisations de plantations conviviales	22 demi-journées (en mars, novembre et décembre)	Participation de 7 agriculteurs, 3 chasseurs et 66 planteurs (dont 32 citoyens et 34 élèves de primaire)	Rencontre et échanges entre les différents acteurs
Organisation d'une plantation didactique avec les enfants de 3,4,5 et 6 ^{ème} de l'école communale de Piétrain	13/03 à Piétrain	34 élèves de primaire	3 reportages radio + 2 articles de presse
Organisation d'une demi-journée de plantation avec les enfants du conseil communal de Perwez et Canal-zoom pour couvrir l'évènement. Annulation la veille pour cause de Coronavirus.			
Organisation de 2 sessions de plantations avec l'asbl « notre maison » à Jodoigne (Annulation)			
Organisation d'une journée de plantation avec les élèves de 2 ^{ème} secondaire de l'école Da Vinci à Perwez. (Annulation)			
Présentation de l'opération Mille feuilles en CLDR à Perwez et à la commune 'Les Bons-Villers'		Communes de les Bons-Villers et Pont-à-Celle 29 participants	Inspiration d'autres territoires Implication dans les dynamiques locales
Partenaires : agriculteurs, citoyens, écoles, service jeunesse, associations, chasseurs, communes,...			

Etudier la création d'un projet supracommunal destiné à améliorer la prise en charge des éléments ligneux/naturels existants	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
Rencontre des services d'entretien des espaces verts des 7 communes du territoire dans le but notamment de : <ul style="list-style-type: none"> Comprendre le fonctionnement de la gestion des espaces verts et naturels communaux. 	Beauvechain 21/01/21 Hélicine 10/09/20 Incourt 07/07/20 Jodoigne 03/08/20 Orp-Jauche 18/08/20	Responsables de la gestion des espaces verts au sein	Identification de besoins communs

<ul style="list-style-type: none"> Sonder les besoins en la matière. Identifier des besoins communs aux 7 communes. Orienter les actions présentes et futures du GAL en vue de répondre à ces besoins communs. Dégager des pistes d'actions supra communales pour une meilleure prise en compte de la biodiversité dans la gestion des espaces verts publics de l'Est du Brabant wallon. 	Perwez Ramillies	27/08/20 28/10/20	des communes	Orientation de nos actions futures Identification des personnes ressources et contacts des communes en la matière
Partenaires : les 7 communes du territoire				
Plus-value GAL : sondage des besoins précis des communes préalable au plan d'action				

Suivre l'évolution de l'état des populations d'oiseaux des champs sur les zones concernées par le projet.	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
Organisation d'inventaires ornithologiques pour suivre les populations d'oiseaux.	15/04 au 31/05	6 ornithologues	9 groupes de 4 points d'écoute suivis
Partenaires : ornithologues volontaires			



Soutien et valorisation de l'agriculture en grandes cultures



OBJECTIFS :

*Renforcer le lien social et dialogue entre agriculteurs et citoyens, pour un mieux vivre ensemble.
Promouvoir, sensibiliser et essayer les initiatives agricoles innovantes.
Soutenir le développement de filières céréales locales.*

Mangeons Local : communication pour les producteurs locaux	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
Création d'outils de communication autour des produits locaux et d'artisanat de bouche autour d'une campagne de com' #Mangeons local - Agriculteurs et artisans d'ici : répertoire web, cartes postales, présentoirs, bâches	Initié durant le premier confinement en mars et poursuite de la communication durant l'été et l'automne	Outils de com' créés pour les agriculteurs et les communes, à destination du grand public et des mangeurs du territoire	Répertoire producteurs locaux sur le site : 96 artisans. Posts facebook : 16 242 personnes touchées Distribution des cartes postales à tous les producteurs.

			Création de 7 reportages de producteurs locaux avec TVCom
Partenaires : Communes, TVCom			
Plus-value GAL : Par sa bonne connaissance des producteurs du territoire, l'équipe du GAL Culturalité a réussi à créer très rapidement un outil efficace de recensement des producteurs et le communiquer dans son réseau territorial. Ce fut un grand succès lors du premier confinement. Notre soutien aux producteurs continue pour tenter de les faire connaître toujours plus. Nous avons coordonné toute cette campagne de communication et orchestré les interviews et vidéos avec TVCom de telle sorte que le partenariat fût très fluide et efficace.			



Marchés de producteurs locaux	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
<p>Le GAL Culturalité a proposé un soutien dans l'organisation de marchés de producteurs locaux.</p> <p>Outils de com' : mise à disposition les outils de communication ; bâches Marché de producteurs et cartes postales.</p> <p>Répertoire des producteurs locaux : le listing des producteurs est à disposition des organisateurs, si nécessaire nous les aidons à contacter les producteurs pour participer à ces marchés.</p>	<p>Marché d'Incourt durant l'été</p> <p>Festival Musiqu'3 dans les granges de fermes du patrimoine de Hesbaye</p> <p>Préparation de l'année 2021 où de nombreux marchés sont organisés par les communes de l'Est du Brabant wallon</p>	<p>Grand public, en soutien aux producteurs locaux</p>	<p>Organisation de 2 marchés à Incourt</p> <p>Communication dans le cadre du festival musiqu'3 sur le plateau de TVCom</p>
Partenaires : Communes, Musiqu'3, TVCom			
Plus-value GAL : Facilitation de la dynamique des marchés de producteurs à l'échelle du territoire. Coordination de l'agenda entre les communes pour une meilleure répartition.			

Événements : C'est planté près de chez vous	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
<p>Labyrinthe fleuri 11/10 : organisé une balade pour le grand public dans les couverts végétaux en fleurs avec des haltes d'explications sur les intérêts de l'agriculture régénérative pour la qualité du sol, la qualité de l'eau, la biodiversité et le climat.</p> <p>Pure local malt : rencontre entre agriculteurs de la coopérative</p>	<p>Labyrinthe fleuri à Perwez le 11 octobre 2020</p> <p>Pure local à Perwez le 17 octobre 2020</p>	<p>Grand public : 282 participants + organisateurs</p> <p>Agriculteurs, brasseurs et</p>	<p>L'impact était très positif sur le grand public heureux de découvrir ces initiatives d'agriculteurs en faveur de la biodiversité et de la vie des sols ; Reportage CanalZoom</p>

CultivAé à Perwez et brasseurs qui utilisent le malt « Pure local » de la malterie de Gembloux qui est exclusivement issu de l'agriculture régénérative du territoire.		partenaires économiques : 90 participants + organisateurs	Très grand impact pour les brasseurs qui ont découvert les personnes qui cultivent leur malt ! Photos de l'évent Pure Local
Partenaires : <ul style="list-style-type: none"> • Labyrinthe fleuri : en collaboration avec l'ADL de Perwez, Protect'eau, Natagriwal, l'UCL et les agriculteurs • Pure local : Coopérative CultivAé, malterie Belgomalt 			
Plus-value GAL : Organisateur clé pour la logistique, le matériel, le catering, rassembler les partenaires organisateurs et participants, communication.			



Réseau de fermes accueillantes	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
Inauguration du réseau de 16 fermes accueillantes en février : la crise sanitaire n'a pas facilité le bon déroulement de ce projet. Une unique visite a eu lieu au deuxième semestre selon les mesures sanitaires en vigueur.	19 février	16 Agriculteurs qui ouvrent leurs portes aux visites de citoyens, écoles, entreprises	Site web - fermes accueillantes
Partenaires : 16 agriculteurs et artisans de bouche, Province Bw, Adl Perwez, awe			
Plus-value GAL : Organisateur et facilitateur de la dynamique à l'échelle de l'Est du Brabant wallon où il n'y a actuellement aucune ferme « pédagogique », le GAL apporte donc un concept nouveau pour faire découvrir les fermes autrement auprès de fermiers actifs et communicants.			

Pain & bière de Hesbaye	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
Dans le cadre de ce projet de coopération initié en 2019 avec 3 autres GALs wallons, des actions à la fois collectives mais aussi plus spécifiques à notre région ont été menées dans un objectif global de renforcement des filières céréales brassicoles et panifiables en circuit court Actions sur le territoire : Soutien spécifique aux développements des initiatives locales de la Ferme de l'Espinette à Beauvechain, à la coopérative CultivAé à Perwez et des brasseries ou boulangeries partenaires.	En continu	Agriculteurs et initiatives de céréales en circuit court	Impact très positif : soutien au développement et à la communication des initiatives. Développement de la filière pure local malt. Impact financier : l'appel à projet nous a permis d'aller chercher 280 000 €, dont 84 000 € pour le GAL pour pouvoir continuer à travailler 2 jours/ semaine pendant 3 ans.

Création de la vidéo « pure local malt ». Nous avons également remis un dossier « Nourrir autrement » pour l'appel à projet « Relocalisons l'alimentation en Wallonie » et il a été sélectionné. Nous continuons donc à travailler sur le développement de filière pendant au moins 3 ans.			
Actions communes : Développement d'outils de communication : magnets pour les bennes de tracteurs, de panneaux pour les boulangers, reportage photographique des initiatives des agriculteurs.			
Partenaires : Ferme de l'Espinette, la Coopérative CultivAé, Belgomalt, les 4 GALs wallons			
Plus-value GAL : Pouvoir mettre du temps de travail à disposition de ces initiatives et les aider ainsi à prendre leur envol en étant un vrai partenaire du projet !			

5. COHÉSION SOCIALE et CULTURE



Une implication créative et solidaire des citoyens

Coopération culturelle et renforcement de la convivialité et des créativité rurales

OBJECTIFS :

Renforcer la coopération culturelle supracommunale, notamment dans les logiques de médiation et de communication.

Valoriser, à travers les dynamiques culturelles, la spécificité rurale du territoire.

Soutenir le sentiment d'appartenance et le nécessaire besoin de convivialité et de rencontre entre populations.

Ce volet d'action est développé en étroite collaboration avec l'asbl Centre culturel du Brabant wallon qui y consacre, en plus de la subvention Leader, un budget spécifique selon les projets.

Tournée de cinéma en plein air	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
<p>Tournée annuelle et itinérante de cinéma en plein air sur les 7 communes de l'Est du Brabant wallon.</p> <p>Objectif : recréer des moments de rencontre et de convivialité entre les habitants.</p> <p>Cette année, suite à la crise sanitaire, le nombre de participants aux séances de cinéma était limité à 200 personnes par séance.</p>	<p>31 juillet - Stampia Jodoigne</p> <p>12 août - Beauvechain</p> <p>28 août – Héléciné (annulé)</p> <p>29 août - Jodoigne</p> <p>30 août - Incourt</p> <p>5 septembre - Ramillies</p> <p>12 septembre - Perwez</p> <p>19 septembre - Orp-Jauche</p>	<p>Tout public, public intergénérationnel, familles, enfants</p> <p>Fréquentation totale : environ 900 personnes sur toute la tournée</p>	<p>La tournée de ciné en plein air est un événement que nous avons toujours souhaité maintenir, malgré la crise. Il s'adaptait facilement aux mesures sanitaires en vigueur. Les partenaires et les communes étaient ravis de pouvoir proposer des séances de cinéma à leurs habitants. Cela a permis d'animer le territoire cet été et de créer des moments de rencontres entre les habitants, malgré le contexte.</p>

Partenaires : Centre culturel du Brabant wallon, CC de Beauvechain, CC de Jodoigne & Orp-Jauche, CC de Perwez, les communes de Beauvechain, Hélicine, Incourt, Jodoigne, Orp-Jauche, Perwez et Ramillies, les Baladins du Miroir, les Sentiers de Sart-Risbart

Plus-value GAL : Evénement caractéristique de la Hesbaye brabançonne, et attendu chaque année. Certains habitants ont pour tradition de suivre la tournée et les différentes escales cinéma.



Place aux artistes	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
Opération lancée par la Province du Brabant wallon pour soutenir les artistes brabançons. Nous avons soutenu les communes sans Centre culturel de notre territoire dans l'organisation et la mise en place de cet évènement, la tournée Scène de villages étant annulée.	28, 29 et 30 août - Incourt 5 septembre - Ramillies	Tout public, public intergénérationnel, familles, enfants Fréquentation totale : 1 000 personnes environ	Cette collaboration avec les communes était très intéressante. Elles étaient totalement à la manœuvre et nous étions en soutien, ce qui renversait la tendance des autres partenariats (comme Scène de villages par exemple).

Partenaires : Centre culturel du Brabant wallon, Communes d'Incourt et de Ramillies, GRACQ

Plus-value GAL : La plateforme de coopération portée par le GAL Culturalité et le CCBW ont facilité l'échange et le partenariat avec les services communaux. Elle est perçue comme partenaire culturel pour les communes sans Centre culturel, et représente pour celles-ci une véritable valeur ajoutée.



Plateforme des acteurs culturels Est BW	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
<p>Concertation de l'ensemble des acteurs de l'Est du Brabant wallon afin de définir les perspectives de la plateforme de coopération Est.</p> <p>Réunion des acteurs culturels de l'Est du Brabant wallon pour évaluer les activités de l'été suite à la crise sanitaire et pour organiser les projets de l'année 2021.</p>	<p>13 février</p> <p>16 octobre</p>	/	<p>Ces réunions ont permis d'évaluer les différents projets de la plateforme et de continuer à les confronter au contexte actuel afin de les faire évoluer.</p> <p>La réunion d'octobre a également permis aux différents acteurs culturels d'échanger et de partager des expériences par rapport au contexte particulier de l'année 2020</p>
<p>Partenaires : Centre culturel du Brabant wallon, CC de Beauvechain, CC de Jodoigne & Orp-Jauche, CC de Perwez, les Sentiers de Sart-Risbart, la bibliothèque de Jodoigne, la Maison du Conte et de la Littérature, les communes de Beauvechain, Hélécin, Incourt, Jodoigne, Orp-Jauche, Perwez et Ramillies</p>			
<p>Plus-value GAL : Vision d'ensemble, à l'échelle du territoire. Connaissance fine des acteurs et des initiatives.</p>			

Joyeux Bolder	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
<p>Joyeux Bolder est une initiative citoyenne consistant en la mise en place de réseaux composés de citoyens, d'artistes, de lieux culturels et de toute personne ayant comme volonté la création d'une nouvelle forme de culture et de médiation à échelle locale.</p> <p>Les réseaux Joyeux Bolder ont pour objectif la volonté spécifique de créer du lien social, pour et avec le citoyen, en programmant durant plusieurs jours consécutifs diverses formes artistiques à un niveau local - sur un rayon géographique restreint - dans différents espaces atypiques et non dédiés à de la programmation artistique.</p>	/	/	<p>L'implication du GAL Culturalité dans un tel réseau est intéressant à plusieurs niveaux : la participation citoyenne, la connaissance et l'activation du territoire, le renforcement de la convivialité entre habitants, la diversification de l'offre culturelle...</p> <p>Le GAL Culturalité et le CCBW, en collaboration avec les Royales Marionnettes, ont soutenu le projet en participant à l'élaboration du concept pour le BW, en travaillant sur la communication et en les accompagnant dans l'organisation de certains évènements.</p>
<p>Partenaires : Centre culturel du Brabant wallon, Royales Marionnettes, citoyens, artistes...</p>			
<p>Plus-value GAL : Connaissance du territoire, mise en relation de différents acteurs. Renforcement de belles dynamiques à l'échelle de la Hesbaye brabançonne.</p>			

Impressionne ton village	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
<p>Il s'agit d'une caravane-atelier de gravure qui invite les habitants des villages à penser, imaginer et réinventer leurs lieux de vie grâce à la monogravure sur plexiglas.</p> <p>Ce projet s'inscrit dans une valorisation des villages de l'Est du Brabant wallon.</p> <p>Le Collectif Kom 1 Lundi devait animer, en partenariat avec Article 27, un atelier par commune avant chaque escale de Scène de villages. Les participants à l'atelier y devenaient « impressionneurs » et pouvaient à leur tour initier le public durant les escales de Scène de villages et partager les différentes conceptions de leurs lieux de vie.</p> <p>Toutefois, la tournée SDV ayant été annulée, nous avons décidé de maintenir quelques sorties de la caravane.</p> <p>Les ateliers ont été majoritairement intégrés à la programmation de la tournée Place aux artistes.</p>	<p>25 juillet - Jodoigne 1 août - Stampia à Jodoigne 24 août - Beauvechain 23 août - Héléciné (annulé) 30 août - Incourt 5 septembre - Ramillies 13 septembre - Perwez</p>	<p>Tout public, public intergénérationnel, familles, enfants, habitants, public participant aux événements auxquels le projet s'est associé</p> <p>Fréquentation : environ 250 participants tous les ateliers confondus</p>	<p>Les sorties de l'été ont permis aux habitants de participer à une activité créative au cœur des villages. Ils ont ainsi pu exprimer leur ressenti face à cette période de manière artistique. Elles ont également permis au projet d'être présent sur le territoire et de commencer à se faire connaître, en vue des sorties prévues en 2021 dans le cadre de la tournée Scène de villages.</p>
<p>Partenaires : Collectif Kom 1 Lundi, Centre culturel du Brabant wallon, CC de Beauvechain, CC de Jodoigne & Orp-Jauche, CC de Perwez, les communes de Beauvechain, Héléciné, Incourt, Jodoigne, Orp-Jauche, Perwez et Ramillies, les Baladins du Miroir, Re'Sors ! Festival</p>			
<p>Plus-value GAL : Grâce à la plateforme de coopération culturelle et au GAL Culturalité, la caravane a tout de même pu sortir sur différents événements du territoire cet été. La connaissance des acteurs de terrain a permis un partenariat fluide et pertinent.</p>			





OBJECTIFS :

Favoriser l'inclusion sociale des jeunes et des seniors par le soutien et le développement de projets concrets suscitant le renforcement de la convivialité, des liens sociaux, de la solidarité, des dynamiques intergénérationnelles et la (re)mobilisation sociale en milieu rural.

Susciter la mise en réseau des acteurs sociaux, l'échange de bonnes pratiques et la promotion d'initiatives sociales.

Soutenir l'intégration sociale des habitants de Hesbaye brabançonne avec une attention particulière portée au public fragilisé

✓ **Focus public-cible : aînés**

Place aux liens	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation / participation	Commentaires
<p>Mettre en lien des voisins bénévoles/volontaires et des voisins aînés souffrant d'isolement et/ou de solitude afin de former des binômes solidaires. Ces duos sont ensuite amenés à se rencontrer de manière +/- régulière afin de partager un moment de convivialité, de réaliser des activités ensemble et/ou de se rendre quelques petits services occasionnels</p> <p>https://culturalite.be/?Placeauxliens</p> <p>Objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contribuer au dynamisme des quartiers • Lutter contre la solitude sociale et émotionnelle, à priori, en 1^{ère} ligne des aînés 	<p>Lancement des appels à participer à l'automne sur les 3 communes (Beauvechain, Jodoigne et Ramillies) s'étant manifestées comme partenaires</p>	<p>Tout public, public aînés à priori et citoyens volontaires</p> <p>Fin 2020, 23 aînés, personnes isolées se sont manifestées 50 volontaires</p>	<p>Une action qui répond aux constats et enjeux de la solitude des aînés accrus de façon conséquente par la crise sanitaire.</p> <p>Relation constructive avec les agents des communes partenaires – binôme GAL-commune indispensable</p>
<p>Actions additionnelles :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ecriture par des bénévoles de cartes de vœux et envoi à 450 aînés de Jodoigne • Analyse d'opportunité à venir sur la création d'une caravane du lien qui ferait escale sur le territoire • Rencontre inter CCCA organisée le 4 février juste avant le 1^{er} confinement 			
<p>Partenaires : Communes et CPAS de Beauvechain, Jodoigne et Ramillies dont un relai direct via les agents CPAS ou Plan de cohésion sociale</p>			
<p>Plus-value GAL : Coordination énergies et moyens pour penser une action supracommunale face aux enjeux pressants</p>			



Réseau inter CCCA	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
Réunion de rencontre entre les 7 conseils communaux des aînés du territoire. La rencontre s'est axée sur la présentation des différents conseils et la rencontre entre conseillers, via présentation en plénière et animations en petits groupes. Un moment a également été attribué à l'identification de projets à mener conjointement, sans aboutir à un réel consensus.	4 février	Au total une 40e de conseillers aînés étaient présents, tous les CCCA du territoire étaient représentés	. A noter qu'il s'agit de conseils nouvellement constitués. Pour beaucoup de conseillers, il s'agissait donc d'une première expérience. Par ailleurs, c'est la première fois que la commune de Ramillies met en place un tel conseil . Les aînés manifestent de l'intérêt pour un éventuel site répertoriant des ressources communes.
Actions additionnelles : En marge de ce réseau, une première réunion de travail sur l'organisation d'un salon 60 et+ en octobre 2020 s'est tenue – L'évènement a été reporté à une période ultérieure au vu de la pandémie.			
Partenaires : CPAS, agent des PCS et coordinateur des CCCA			
Plus-value GAL : De cette mise en réseau émerge les projets pertinents à mener en supracommunalité au bénéfice des aînés de tout le territoire.			

✓ **Focus public-cible : les jeunes**

Prévention Jeunesse	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
Journée de co-construction d'animations prévention sur la thématique des addictions avec les étudiants de l'école Lucia De Brouckère	Janvier 2020 durant une semaine	25 étudiants participants	Une implication très constructive et concrète entre secteur de l'enseignement et professionnels de l'aide à la jeunesse. Une animation qui pourra être exploitée par les acteurs sociaux dans le cadre des futurs escales du Bus4You
Partenaires : Haute Ecole, AMO, Planning familial de Perwez, CLPS...			
Plus-value GAL : Mise en réseau de partenaires sur le territoire			

Aprem du Numérique	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
Un programme d'intervention et d'animation axé sur le numérique et destiné aux jeunes et aux familles. Beaucoup de moments ont été annulés à cause du second confinement.		8 participants	Un event intéressant dans la mobilisation de partenaires diversifiés : associations, écoles, MJ ou service jeunesse.
Soirée d'informations « La Sobriété Numérique »	28 octobre		
Soirée d'échanges autour du cyberharcèlement « Du clic sans claque »	21 octobre – annulé		Difficulté à capter le public compte tenu de la pandémie

Au CEPES, animation du planning familial autour du harcèlement et de Kodo Wallonie autour de la robotique.	Annulation		
A la Haute école Lucia de Brouckère, une animation autour de la question de « l'utilisation citoyenne du numérique » avec l'opérateur Interface3	Annulation		
Partenaires : Haute Ecole, AMO, Planning familial de Perwez, CLPS...			
Plus-value GAL : Mise en réseau de partenaires sur le territoire			

✓ **Focus mobilisation citoyenne**

Plateforme du volontariat	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
Une plateforme numérique qui met en relation l'offre et la demande en matière de volontariat local : www.culturalite.be/volontariat	Diffusion en continu durant l'année. Actualisation des données et contacts avec les demandeurs Diverses petites actions ont été entreprises à l'occasion de la journée internationale du volontariat (le 05/12) - en collaboration avec le plan de cohésion sociale de Beauvechain et Ramillies Posts Facebook, Envoi de mails aux volontaires Semeurs d'Histoires et Place aux liens, Article dans le bulletin communal de Ramillies et dans la newsletter de Beauvechain (cfr ci-dessous). Sous l'impulsion du GAL Culturalité, le PCS de Ramillies a offert un panier de produits locaux à chaque volontaire actif sur la commune.	Citoyens souhaitant s'impliquer volontairement sur le territoire Organisations en recherche d'aides volontaires	Une énergie importante est à mettre dans la gestion de la plateforme – appel aux offres et actualisation
Partenaires : Plateforme belge du volontariat, associations et organisations locales			
Plus-value GAL : Echelle du territoire qui semble pertinente pour communiquer sur l'offre et la demande en volontariat			

Semeurs d'Histoires	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
Citoyens volontaires formés pour devenir Semeur d'histoires et raconter des histoires principalement dans les écoles	42 séances dans les écoles	Citoyens volontaires et jeunes des écoles 24 semeurs	
Partenaires : Maison du Conte et de la Littérature, réseau des Bibliothèques Jodoigne-Incourt et bibliothèque de Perwez, écoles du territoire			
Plus-value GAL : Mise en réseau et proposition d'une implication territoriale active perçue comme très positive par les écoles et citoyens – Organisation d'intervisions entre Semeurs d'histoires			

Soutien à la mobilisation citoyenne en période de crise sanitaire	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
<ul style="list-style-type: none"> - Consultation des différents acteurs « sociaux » et diffusion d'un état des lieux supra-communal recensant l'ensemble des actions mises en place - Réunion le 18 juin pour concerter les acteurs jeunesse en « sortie » de confinement, connaître leur réalité et planifier les actions à venir - Mise en relation groupe Facebook « Entraide BW » et la plateforme de la Province du Brabant wallon - Actualisation des informations relatives à nos communes sur la page aidants proches.be - Création d'une page « Solidarité confinement » recensant les initiatives d'entraide entre particuliers 	Durant le 1 ^{er} confinement essentiellement	Citoyens et partenaires sociaux et associatifs	Ces démarches ont été une opportunité pour nous de nous rendre utile durant la période du 1 ^{er} confinement et de faire le point sur les besoins des publics fragilisés par la crise, notamment les aînés.
Plus-value GAL : L'opportunité de la mise en réseau pour le transfert et partage des bonnes pratiques			

6. SMART HESBAYE

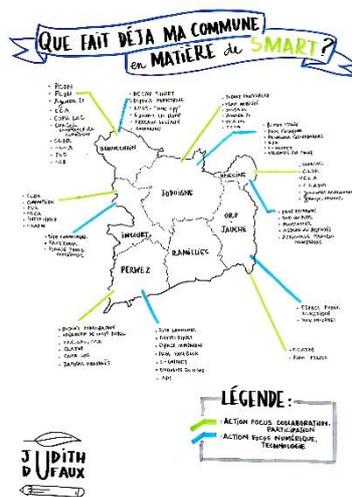
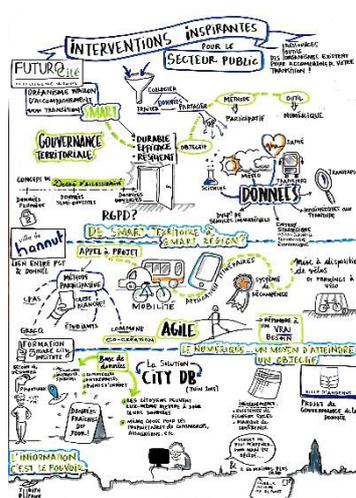
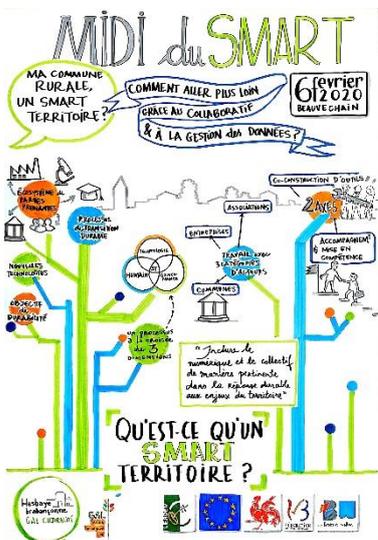
Projet transversal et de coopération avec le GAL Jesuishesbignon



Le projet Smart Hesbaye est initié en 2019 par l'opportunité de coopération avec le GAL Jesuishesbignon.be (11 communes autour de Waremme).



Midi du Smart	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
<p>Séance d'inspiration et d'échange sur la thématique « <i>Ma commune rurale, un smart territoire ? Comment aller plus loin grâce au collaboratif et à la gestion des données ?</i> »</p> <p>- 1^{ère} partie inspiration : Présentations de : Nicolas Installé de Futurocité sur la dynamique Smart Wallonne ; Amélie DeBroux, DG de Hannut, sur le lien entre collaboration et numérique ; Marc Laurent Magnier sur le potentiel de la donnée et l'importance de sa bonne gestion</p> <p>- 2^{ème} partie atelier participatif : Que font déjà les communes en matière de Smart ? Quels défis pour notre territoire ?</p>	<p>6 février Beauvechain</p>	<p>Élus, Directeurs généraux et agents communaux 14 participants</p>	<p>Retours positifs des participants Analyse des besoins avec support du numérique Identification de thématiques et pistes d'action futures en matière de Smart</p> <p>Les principaux défis pointés :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Toucher la majorité des citoyens et toutes les générations - Valoriser le patrimoine - La mobilité, un enjeu clé - Faire connaître les activités des communes en évitant les toutes boîtes - Mettre en lien l'offre et la demande de services, valorisation de l'économie locale
Partenaires : Alice Renquet chargée de mission Aménagement du territoire, GAL JSH			
Plus-value GAL : Animateur de rencontres d'acteurs transcommunaux, stimulateur d'inspiration et idéation, facilitation de l'accès aux infos régionales sur les dynamiques smart			



Young Climathon	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
<p>Initialement prévu en novembre 2020 (reporté en 2021), le principe du Climathon : 2 jours de recherche de solutions à des challenges climatiques locaux, proposé aux jeunes ados.</p> <p>Il s'agit d'un marathon de génération d'idée mené à l'aide d'une méthodologie spécifique composée de 5 outils d'analyse systémique et de brainstorming. Les étudiants, par équipe d'environ 10, devront proposer une solution la plus aboutie possible au terme de ces 2 jours. Un jury sélectionnera les solutions les plus convaincantes et celles-ci seront réellement concrétisées par les porteurs de challenge.</p> <p>Organisation en 2020 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Logistique (planning des 2 jours, animations divertissantes, catering, recherche du lieu, etc.) - Adaptation de la méthodologie générique, basée sur le design thinking et proposée par Climate-KIC (organisation mondiale), à notre contexte local. Le livret méthodologique ainsi créée est consultable via ce lien : colibris.link/livret_climathon - Identification des challenges avec les écoles et les communes. Les 3 thématiques actuellement identifiées concernent la promotion de l'alimentation locale et de saison ; la valorisation de l'impact positif des choix de consommation et la valorisation de terrains d'environ 50 ares face aux défis climatiques. Ces défis pourront évoluer pour 2021 pour tenir compte d'éventuelles nouvelles priorités climatiques suite à la crise sanitaire - Participation aux webinaires et meeting Européen de rencontre et d'échange avec les partenaires du réseau Climate-KIC 	<p>Château de l'Ardoisière Prévu initialement les 12 et 13 novembre 2020 Report novembre 2021 ?</p>	<p>Etudiants 15-18 ans Environ 150 participants prévus Ecoles participantes: St Albert, CEPES, Athénée et Da Vinci</p>	<p>Engouement de la part des communes et écoles qui y voient une belle opportunité de donner la possibilité aux jeunes d'agir localement pour le climat.</p> <p>1^{er} YC en Wallonie et 2^{ème} en Belgique. Rayonnement international à Jodoigne Mouvement mondial</p>
<p>Partenaires : Ecoles secondaires, communes de Jodoigne et Perwez Réseau européen de partenaires organisateurs de Young Climathon, Climate-KIC Expert consultant ATANOR pour la méthodologie</p>			
<p>Plus-value GAL : Proposition d'un projet permettant de concrétiser les envies déjà présentes des écoles et communes d'agir ensemble et localement pour le climat Animation réseau partenaire, leader du projet, connaissance des spécificités et acteurs locaux pour l'adaptation de la méthodologie et la définition des challenges</p>			

Formations associations	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
<p>Formations pour associations : Intelligence collective, formation donnée par "Dynamique Participative"</p> <p>Outils collaboratifs en ligne</p>	<p>1^{er} Février 2020 (Jodoigne) 3 et 17 octobre 2020 (en ligne)</p>	<p>Associations et collectifs citoyens 15 participants par formation environ</p>	<p>Retours (questionnaire évaluation très positifs et volonté d'appliquer dans collectifs ce qui a été vu à la formation)</p>

Partenaires : GAL Jesuishesbignon.be, ATANOR comme consultant
Plus-value GAL : Réponse aux besoins en formation identifiés en juin 2019 lors de la soirée d'échange pour associations et collectifs citoyens

Sondage des entreprises locales	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
<p>Afin d'y voir plus clair sur les attentes et besoins des entreprises locales, diffusion d'un sondage en ligne vers les réseaux locaux. Promotion par une vidéo créée à l'interne.</p> <p>LIEN enquête et vidéo</p>	Diffusion de décembre 2019 à fin février 2020	Entreprises locales	<p>Chouette expérience de création de vidéo</p> <p>Clôture du sondage au moment du confinement</p> <p>Pas de prise en compte des résultats en tant que tel – estime que la crise a pu trop influencer les réponses en période pré-crise.</p> <p>La rencontre physique de networking post sondage n'a pu se tenir.</p>
Partenaires : Services éco, communication et ADL des communes dans la diffusion			
Plus-value GAL : Leader du projet, connaissance acteurs locaux, créativité			

Actions confinement : Plateformes "Services ouverts covid19" et "Resto chez Vous"	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
<p>Répertoires collaboratifs visant à soutenir les acteurs locaux de l'Horeca et commerçants, forcés d'adapter leurs activités, suite à la (re-)fermeture de leurs enseignes. Chacune de ces plateformes recense ainsi les services restant ouverts (commerces alimentaires, etc.), les offres de service de livraisons et de commandes à emporter des commerces, snacks et restaurants. Cette liste peut également être complétée directement sur la plateforme par l'encodage de son enseigne par les restaurateurs ou par simple demande aux GAL.</p> <p>www.culturalite.be/servicesouverts covid19 www.culturalite.be/restochezvous</p>	<p>Mars 2020 (Services ouverts) Octobre 2020 (Resto chez vous)</p>	Citoyens Commerces et horeca	<p>Retours positifs des citoyens, engouement limité de la part des commerçants et restaurateurs, sûrement dû aux autres préoccupations qu'ils rencontr(ai)ent</p> <p>3 articles presses</p> <p>2 passages radio interview</p> <p>1 reportage TVCom</p>
Partenaires : Services éco, communication et ADL des communes			
Plus-value GAL : Leader du projet, connaissance acteurs locaux, créativité			

monboncoin.be	Date/lieu/période	Public cible / fréquentation	Commentaires
<p>MonBonCoin est une campagne de communication et sensibilisation interactive poursuivant 2 principaux objectifs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inspirer les citoyens pour trouver des cadeaux qui feront plaisir à leurs proches ou à eux-mêmes et leur insuffler par la même occasion des pratiques responsables en matière de développement durable (cadeaux utiles, cadeaux produits localement, etc.) • Soutenir l'économie locale dans les communes représentées en les incitant à acheter toutes leurs idées cadeaux dans les commerces locaux près de chez eux. <p>La campagne se centre autour de la plateforme web www.monboncoin.be qui s'articule, en plus d'un blog actu, en 3 étapes :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inspirez-vous : 8 personnalités très différentes, avec pour chacune une dizaine d'idées cadeaux en rapport avec elles. 2. Trouvez où acheter : répertoire organisé de plus de 1 050 commerçants locaux en région hesbignonne liégeoise et brabançonne. 3. Faites votre liste : formulaire pré-construit permettant de réaliser sa liste directement sur le site et de l'envoyer à ses proches. <p>Une attention particulière a été portée à la communication autour de ce projet. Des pages Facebook et Instagram dédiées ont été créées et alimentées quotidiennement en décembre et à raison d'une publication par semaine depuis janvier.</p> <p>Un concours a été lancé sur Facebook pour faire gagner un panier gourmand.</p> <p>10 vidéos "fast interview" ont été réalisées dans lesquelles un(e) commerçant(e) se porte ambassadeur de son secteur d'activité et explique pourquoi se rendre dans un commerce local pour ses cadeaux de fin d'année. Les vidéos sont visionnables ici : https://youtube.com/playlist?list=PLeG8xiX29Zmx-HS_T7-Uar5FcMLmhUFVf</p>	<p>Lancé en décembre 2020 pour les fêtes de fin d'année, le projet continue encore aujourd'hui par des actions régulières de communication</p>	<p>Citoyens Commerces</p>	<p>Retours positifs des commerçants, partenaires et citoyens.</p> <p>En quelques chiffres :</p> <p>13 articles blog sur le site</p> <p>Facebook : + de 600 abonnées</p> <p>Instagram : + de 65 abonnés</p> <p>500 à 1 500 pers touchées par publication</p> <p>30 publications et stories du 8 au 24 déc + 1 par semaine (environ) de janvier à aujourd'hui</p> <p>8 vidéos, entre 1 000 et 6 000 vues par vidéos</p> <p>6 articles journaux et 1 interview télé (L'Invité TVCom)</p>
<p>Partenaires : ADL Perwez, Service économique Jodoigne, échevins économie</p>			
<p>Plus-value GAL : Leader du projet, connaissance acteurs locaux, créativité. Création du projet sur base de consultations des commerces (enquête Entreprises début 2020), des communes (midi du Smart) et d'un brainstorming réalisé avec les ADL et services économiques (30 septembre 2020)</p>			

Etat des lieux et affectation du personnel en 2020 :

Nom, prénom	Entrée en fonction	Temps de travail	Missions	Sortie	
Aimont Hélène	Avril 2014	4/5 ^{ème} temps	Biodiversité et environnement		APE
Delente Alexandra	Février 2019	1/2 temps	Mobilité		APE
Gadisseux Hélène	Mars 2016	4/5 ^{ème} temps	Cohésion sociale et mobilisation citoyenne		APE
Gilsoul Sophie	Juin 2005	4/5 ^{ème} temps	Comptabilité et administratif		
Langhendries Marie	Mai 2003	Temps plein	Coordination		
Piron Aude	Mai 2017	4/5 ^{ème} temps	Patrimoines et animations rurales		APE
Renquet Alice	Septembre 2016	4/5 ^{ème} temps	Développement territorial		APE
Triest Quentin	Octobre 2016	4/5 ^{ème} temps	Agriculture – innovation et communication		APE
Vanderlinden Maximilien	Juillet 2018	7h/semaine	Référent maraicher Espace-test	Novembre 2020	
Vandersteen Quentin	Mai 2019	4/5 ^{ème} temps	Smart Hesbaye		APE
VanParijs Sophie	Mai 2019	Temps plein	Economie locale et filière maraichère		
*Vincke Elise	Décembre 2019	Temps plein	Coopération culturelle Employeur : le CCBW asbl		

** Elise est engagée par le CCBW Asbl grâce au financement Leader*

A travers le groupement d'employeur Basic+, le GAL a engagé avec deux autres asbl GAL wallonnes un temps de travail **graphiste-web designer, Benoit Libert**, pour un contrat de travail 3/5^{ème} temps réparti sur nos 3 organisations – Benoit intègre donc notre équipe sur des missions spécifiques 3 jours par semaine toutes les 3 semaines.

2. PERSPECTIVES 2021

L'année 2021 s'annonce comme une période assez incertaine puisque à l'heure de l'écriture de ce rapport, l'on sait déjà que la période de **transition Leader ne sera pas d'une mais de deux années** (futur appel Leader automne 2022 ?), que le GAL aura déposé au 15 février 2021, à l'instar de ses homologues wallons, un **plan de transition** prolongeant et activant de nouveaux projets jusqu'en 2023 et que l'attente sera longue jusqu'au retour des administrations compétentes sur ces perspectives proposées par notre GAL.

[Voir plan de transition 2021-2023 ICI](#)

Et paradoxalement, durant cette même période, il semblerait que le GAL Culturalité ne sera jamais autant sollicité par ces partenaires régionaux, provinciaux et surtout communaux pour **mobiliser, mettre en lien et accompagner** le développement de nouveaux projets dans la région.

Dans un même temps, **l'incertitude budgétaire viendra également de l'avenir du contrat de gestion** provincial post 2022. La Province du Bw faisant face à de nouvelles charges financières importantes, les budgets subiront une réduction dès 2021 et l'annonce d'une possible suppression du contrat de gestion dès 2023 viendra alimenter cette période de turbulence budgétaire.

Dès lors, dès 2021, le GAL entamera très certainement un chantier de réflexion et d'analyse important autour des **possibles diversifications budgétaires** de l'asbl.

Et c'est entre autres dans cette optique que l'équipe mettra une certaine énergie à constituer des dossiers dans le cadre d'appels à projet divers initiés par la Région wallonne ou d'autres institutions.

En matière de communication, le GAL mettra en ligne un tout **nouveau site web** en 2021 et créera sa **plateforme You Tube** rassemblant l'ensemble des supports et outils vidéos créés.

La perspective d'une **rencontre InterCollège fin 2021** nous mobilisera également, en espérant que le contexte sanitaire y sera favorable.

Les projections décrites ci-après tiennent compte des prévisions à l'ordre du jour début mai 2021. Elles sont déclinées selon les axes du nouveau plan de transition 2021-2023 :

Vers une agriculture plus durable et une meilleure compréhension des enjeux agricoles



- Susciter un dialogue et des échanges entre agriculteurs et habitants du monde rural

Réseau fermes accueillantes	Objectifs recherchés	Public cible
Le réseau inauguré début 2020 et stoppé dans sa promotion avec la crise sanitaire pourrait faire l'objet de nouvelles actions de communication. Un projet d'outil de réservation commun fera l'objet d'une analyse d'opportunité et de faisabilité.	- Mise en réseau des agriculteurs pour un échange des réalités et bonnes pratiques - Identifier les besoins de terrains et prioritaires des agriculteurs afin d'apporter un accompagnement efficient et ciblés sur leurs attentes	Agriculteurs
Partenaires : Acteurs du monde rural, échevins de l'agriculture		

- **Accompagner et promouvoir davantage d'alternatives et d'innovation en agriculture**

Agri-Tour	Objectifs recherchés	Public cible
Organisation de rencontres entre agriculteurs autour des enjeux et défis qu'ils rencontrent face aux changements climatiques : impacts des sécheresses sur leurs cultures, questionnements, recherche de solution. Une formule conviviale et interactive sera mise en place.	- Mise en réseau des agriculteurs pour un échange des réalités et bonnes pratiques - Identifier les besoins de terrains et prioritaires des agriculteurs afin d'apporter un accompagnement efficient et ciblés sur leurs attentes	Agriculteurs
	Partenaires : Acteurs du monde rural, échevins de l'agriculture	

Nourrir autrement	Objectifs recherchés	Public cible
Développement du projet sélectionné suite à l'appel à projet 'Relocalisation de l'alimentation durable'	Réunir des agriculteurs et des transformateurs, pour cultiver des productions primaires de qualité qui seront transformées, par les savoirs faire wallons, dans le but commun d'offrir aux citoyens une nourriture de qualité et locale.	Agriculteurs Boulangers Brasseurs Malteurs Moulins
	Partenaires : Coopérative CultivAé & Regenacterre	

Pain & bière de Hesbaye	Objectifs recherchés	Public cible
Clôture de la coopération avec 3 autres GAL wallons et transition vers le projet Nourrir autrement	Soutenir les initiatives de circuit court de céréales panifiables et brassicoles auprès des agriculteurs et transformateurs du territoire Installation d'un moulin à la ferme de l'Espinette Création d'outils de communication pour les boulangers et brasseurs.	Agriculteurs Boulangers Brasseurs Malteurs Moulins
	Partenaires : GAL JeSuisHesbignon.be ; Burdinale-Mehaigne, Meuse@Campagne	

- **Accorder une place prépondérante à l'alimentation durable & soutien à l'installation de porteurs de projets et à la viabilité des entreprises en agriculture sur petite surface**

Mangeons local	Objectifs recherchés	Public cible
Soutien à l'organisation de marché de producteurs Distribution de kit communication aux communes Analyse de la pertinence de créer une halle collective de producteurs	Apporter une visibilité supracommunale aux marchés locaux Analyser la faisabilité de création d'outil de commercialisation collectif Amplifier la sensibilisation aux circuits courts auprès des consommateurs	Agriculteurs
	Partenaires : Communes et associations organisant des marchés	

Espace-test 'Les Jardins de l'Espinette'	Objectifs recherchés	Public cible
Accompagner les porteurs de projets sur le site en 2021 Lancer un appel à porteurs de projet pour l'occupation de la parcelle pour la saison 2022 Organiser une journées portes ouvertes de l'ET en octobre 21 Accompagnement d'un projet d'accueil de maraichers sur petites surfaces au sein d'une exploitation grandes cultures – format ET mobile	Soutenir le lancement d'exploitation agricole sur petites surfaces	Étudiants du CRABE, de l'Ifapme Ouvriers maraîchers
	Partenaires : CRABE, Terre-en-vue, Créajob CREDAL, Groupe-One	

Actions du réseau espace-test	Objectifs recherchés	Public cible
-------------------------------	----------------------	--------------

Organiser une formation commune pour les porteurs entre espace-test	Soutenir le lancement d'exploitation agricole sur petites surfaces	Porteurs de projet et maraichers des territoires
Organiser une journée 'le maraichage vu par les maraichers'	Partenaires : ET Point Vert, Agricœur, ET bruxellois, CRABE	

Sondage et speed dating entre producteurs et restaurateurs du territoire	Objectifs recherchés	Public cible
Organiser une rencontre entre les producteurs et restaurateurs sur la question de l'approvisionnement en circuits courts	Echanger avec ces acteurs sur les leviers/freins qu'ils rencontrent dans l'approvisionnement en circuits courts et d'évaluer les possibilités de mise en œuvre de filières courtes entre ces acteurs du territoire.	Producteurs et restaurateurs et collectivités
Parallèlement, sonder le réseau des traiteurs par rapport au potentiel des cantines scolaires et repas fournis par le CPAS / initiative de la commune de Ramillies	Le cas échéant, mise en route de l'opérationnalisation d'un projet à définir	
Partenaires : Service éco, communication, échevins et ADL		

Vidéos/portraitsTrucs et astuces Madeinlocal	Objectifs recherchés	Public cible
Réalisation de 8 à 16 capsules vidéos visant la mise en valeur des pratiques des maraichers, agriculteurs, producteurs sous forme d'interviews portrait et trucs et astuces de saison.	La mise en valeur des maraichers, producteurs, agriculteurs, de leur travail et de leur(s) pratiques en fonction des saisons. Faire découvrir ces acteurs du territoire d'une façon inédite. Favoriser la transmission de savoirs (trucs et astuces) à destination des citoyens du monde rural. Sensibiliser les citoyens sur ces métiers et leurs pratiques parfois méconnues.	Maraîchers, producteurs, agriculteurs, citoyens et le tout public
Partenaires : Maraichers, producteurs		

Ambassadeurs de l'alimentation durable	Objectifs recherchés	Public cible
Formation « Ambassadeurs de l'alimentation durable » à destination des professionnels (écoles, CPAS, Villes, crèches et maisons d'enfants, secteur de la jeunesse) et de citoyens engagés dans des projets sur le territoire pour leur permettre de réaliser des projets concrets sur le thème de l'alimentation durable avec leurs publics cibles.	Mettre en compétence les acteurs locaux en matière d'alimentation durable. Accompagner le développement de projet très concrets auprès de collectifs locaux. Créer un réseau d'acteurs initiateurs de projets en alimentation pour créer du lien entre ces acteurs et secteurs, et valoriser la thématique alimentaire.	Écoles, CPAS, Villes, crèches et maisons d'enfants, secteur de la jeunesse, citoyens engagés et leurs publics cibles
Partenaires : Formateur		

Mise en réseau des maraichers du territoire	Objectifs recherchés	Public cible
1 ou 2 rencontres en 2021	Mettre en réseau les maraichers et favoriser l'échange d'expérience, de bonnes pratiques, le développement d'action commune et de projets collectifs	Maraichers, producteurs
Analyse d'opportunité de création d'une halle couverte		
Convaincre sur l'intérêt d'un référent maraicher provincial	Partenaires : maraichers, CRABE, Province, Empreintes BW , CIM...	

Pour une préservation et un renforcement du maillage écologique



- Protéger les éléments constitutifs du réseau écologique

Inventaires ornithologiques	Objectifs recherchés	Public cible
Organiser des inventaires ornithologiques pour suivre les populations d'oiseaux et analyser les données sur plusieurs années	Suivre l'évolution de l'état des populations d'oiseaux des champs sur les zones concernées par le projet.	Ornithologues / Partenaires du projet

Parrainage et suivi des buissons 'Mille-feuilles'	Objectifs recherchés	Public cible
Promouvoir le système d'adoption de buissons en ligne : faire appel aux citoyens volontaires, les accompagner dans l'entretien de leur(s) buisson(s) et susciter la mise en réseau	Suivre et entretenir les buissons plantés	Citoyens volontaires

Formation biodiversité focus services communaux	Objectifs recherchés	Public cible
Suite aux sondages des services en 2020, organiser une première formation à destination des services espaces verts des communes – thématiques à fixer selon leurs priorités	<i>Aider les communes à gérer leurs espaces verts dans le respect de la biodiversité</i>	Communes
	Partenaires : Agents environnement et associations de formations spécifiques	

- Densifier le maillage écologique & accroître le potentiel d'accueil de la biodiversité au sein des zones de grandes cultures

« Un + pour la biodiversité en Hesbaye brabançonne »	Objectifs recherchés	Public cible
Lancement d'un appel à projets spécifiquement ciblé sur la biodiversité	Apporter un soutien financier aux associations locales qui portent des projets de création/restauration/protection d'habitats naturels sur le territoire. Poursuivre le déploiement du maillage écologique stimulant la création/restauration/protection d'habitats naturels	Associations locales
	Partenaires : Associations et communes	

Densification des plantations sur le territoire	Objectifs recherchés	Public cible
Proposer et accompagner les agriculteurs, les communes et les associations dans des projets de plantation. Ajouter une dimension participative aux plantations en impliquant les citoyens et les écoles aux projets.	Poursuivre le déploiement du maillage écologique Sensibiliser et rassembler les différents acteurs du monde rural	Agriculteurs, communes, associations Citoyens, écoles
	Partenaires : Communes, associations, écoles, citoyens	

Carnet 'Mon exploitation et la biodiversité'	Objectifs recherchés	Public cible
Rédaction d'une brochure synthèse de tous les aménagements possibles comme support à la prise de contact avec les agriculteurs pour les accompagner dans la concrétisation de projets biodiversité spécifiques En amont, une visite d'une ferme exemplative en matière de biodiversité sera proposée aux agriculteurs du territoire (Ferme Henricot ?)	Sensibiliser/former les agriculteurs locaux à l'accueil de la biodiversité au sein d'une exploitation ; Poursuivre le déploiement du maillage écologique	Agriculteurs
	Partenaires : Services environnements et échevins des communes, acteurs wallons de la biodiversité, associations	

- Sensibiliser aux ressources biodiversité du territoire

Valorisation biologique du site du Stampia	Objectifs recherchés	Public cible
Accompagner les Baladins dans la gestion du site du Stampia Organiser des chantiers de gestion participatifs et des activités de sensibilisation	Maintenir et renforcer la biodiversité du site, d'autant plus au vu des nouveaux aménagements opérés en 2020	Grand public/Baladins du miroir
	Partenaires : Baladins du miroir, CRDG, Interaction, Notre maison, Été solidaire	



Pour un développement territorial raisonné et innovant

- Développement de visions partagées et apport de compétences spécifiques à l'aménagement du territoire

Sondage logement	Objectifs recherchés	Public cible
Echanges entre les agents et échevins logement des communes	Cibler des actions plus précises concernant l'enjeu du besoin en logements. Un questionnaire a été mis au point avec la chargée de mission « Cohésion sociale et mobilisation citoyenne »	Echevins du logement, CATU ou responsables logement des communes lors d'entretiens bilatéraux en janvier 2021.
	Partenaires : Echevins du logements, CATU ou responsables logement des communes / mené en collaboration avec Hélène Gadisseux	

Brainstorming Energie/Climat	Objectifs recherchés	Public cible
Organisation d'une table ronde entre échevins et acteurs communaux afin d'identifier les besoins et visions en matière de plan d'action climat – énergie	Evaluer comment le GAL peut et pourra à l'avenir soutenir les plans climat de chacune des communes, notamment au travers de la plateforme <i>Futureproofedcities</i> .	Echevins responsables de la transition énergétique, du climat et conseillers en énergie/environnement
	Envisager une candidature à l'appel POLLEC 2021 en mai si éligible	
	Partenaires : Echevin responsable de la transition énergétique, du climat et conseillers en énergie/environnement	

- Valorisation des ressources et accompagnement des dynamiques territoriales

Croix de Hesbaye	Objectifs recherchés	Public cible
Suivi du SCOT et de l'étude CREAT Rencontres bilatérales avec les communes Analyses des parcelles Développement d'outils de communication autour du projet	Promouvoir le développement économique de sites identifiés le long des deux RAVeL et des axes cyclables structurants. Ce développement économique est sous-tendu par le concept de « New Place of Working » (NPOW) – de nouveaux lieux de travail à disséminer le long de ces axes cyclables.	Les Collèges et conseils des 7 communes de l'est du BW
	Partenaires : Province du Brabant wallon (PBW), Intercommunale du BW (InBW), Agence de Promotion Immobilière (APIBW), Maison de l'urbanisme du BW (MuBW)	

Pour une mobilité alternative et multimodale



- Valoriser les voies et modes de mobilité alternative

Parking de covoiturage – E40	Objectifs recherchés	Public cible
Brainstorming sur les équipements à prévoir dans le cahier des charges de la DG01	Soutenir le développement d'infrastructures et d'équipement favorisant la multimodalité	Navetteurs des communes de Jodoigne, Orp-Jauche, Hélécinne
	Partenaires : Communes de Jodoigne, Orp-Jauche, Hélécinne, Province du Brabant wallon, Direction des routes du BW	

Inventaire des chemins et sentiers (de droit et de fait)	Objectifs recherchés	Public cible
Développement d'une méthode participative et cartographique d'inventaire des chemins et sentiers	Soutenir les communes dans la réflexion sur leur réseau piéton utilitaire	Groupe de travail sentier des communes
	Partenaires : Tousàpiéd asbl, commune de Ramillies dans un premier temps, ouverture aux communes désireuses d'avance dans cette réflexion dans un second temps.	

Challenge(s) mobilité	Objectifs recherchés	Public cible
Edition Inter-écoles (juin 2021) Edition tous publics (septembre 2021) Développement de l'application dédiée et communication autour des events	Promouvoir les moyens de déplacement alternatifs à la voiture en solo Économiser un maximum de CO2 Dynamiser le territoire de l'Est du Brabant wallon.	Etudiants des écoles secondaires de Jodoigne Ensemble des citoyens de l'Est du BW : travailleurs, habitants, étudiants, etc.
	Partenaires : GRACQ locaux, écoles secondaires de Jodoigne, référents mobilités des communes, GAL jesuishesbignon (via le projet smart ruralité)	

Focus Autopartage	Objectifs recherchés	Public cible
Organisation d'une séance d'information aux communes sur les différents acteurs proposant des services de voitures partagées	Elargir les connaissances des solutions possibles en ce qui concerne l'autopartage pour services publics.	Référents mobilité des communes (GT mobilité)
	Partenaires : Share4mobility, Cambio et Wibee	

Guide des solutions mobilité	Objectifs recherchés	Public cible
Actualisation et promotion de l'outil	Informer les citoyens (habitants, travailleurs, étudiants, senior, PMR, etc.) des 7 communes sur les alternatives à l'utilisation de la voiture en solo.	Citoyens, travailleurs, étudiants de l'Est du Bw
	Partenaires : Référents mobilité du territoire	

Présences aux groupes d'accompagnement	Objectifs recherchés	Public cible
PCM communaux, Commission vélo, GT mobilité des CLDR, études mobilité menés par la Province...	La mise en lien des stratégies mobilité des communes, Province du Brabant wallon et Région wallonne	Citoyens, travailleurs, étudiants de l'Est du Bw
	Partenaires : Référents mobilité du territoire, Province du Brabant wallon, SPW mobilité	

Soutenir la cohésion sociale et stimuler l'inclusion active



▪ Accompagnement du vieillissement de la population

Place aux liens	Objectifs recherchés	Public cible
En 2021, poursuite de l'animation du projet et développement d'actions thématiques comme notamment la distribution d'un colis de printemps par les volontaires.	Mettre en lien des voisins bénévoles/volontaires et des voisins âgés souffrant d'isolement et/ou de solitude afin de former des binômes solidaires. Contribuer au dynamisme des quartiers Lutter contre la solitude sociale et émotionnelle, à priori, en 1 ^{ère} ligne des âgés	Tout public, public âgés à priori et citoyens volontaires
	Partenaires : Communes et CPAS de Beauvechain, Jodoigne et Ramillies dont un relai direct via les agents CPAS ou Plan de cohésion sociale Ouverture à d'autres communes selon les souhaits ?	

Caravane du lien	Objectifs recherchés	Public cible
En 2021, le projet se focalisera sur des escales à proposer aux maisons de repos. Au préalable, un sondage spécifique des MRS sera mené Acquisition, aménagements d'une caravane et définition de diverses formats de programmation	Proposer des moments de convivialité facilitant le lien et la sortie de l'isolement par l'intermédiaire d'une caravane aménagée faisant escale sur les places de villages pour proposer un espace d'échange, type goûter et parties de cartes...	Tout public, public âgés à priori et citoyens volontaires
	Partenaires : Communes partenaires, Maisons de repos, agents des PCS et CPAS	

Salon 60 + et/ou loisirs	Objectifs recherchés	Public cible
Reporté en 2020, la perspective d'organisation d'un évènement tel que mis en place en 2018 ou d'un event un peu différent axé essentiellement sur les activités bien-être et loisirs sera réanalyser et à planifier sans doute en 2022	Mettre en lumière tous les services mis à disposition de la population de 60 ans et + Mutualiser moyens et énergies entre communes pour organiser un event d'envergure	Public âgés
	Partenaires : Communes partenaires, Maisons de repos, agents des PCS et CPAS, associations thématiques	

▪ Mobiliser l'implication des citoyens et soutenir la solidarité

Plateforme du volontariat	Objectifs recherchés	Public cible
La plateforme actuelle devra faire l'objet d'une évaluation et une stratégie de communication spécifique pourrait être précisée avec l'organisation d'actions spécifiques. Une analyse des complémentarités devra être menée avec la future plateforme provinciale 'Give a day'	Mise en relation de l'offre et de la demande locales en matière de volontariat	Citoyens et volontaires
	Partenaires : Communes partenaires, associations locales	

Formations Smart associations	Objectifs recherchés	Public cible
Série de webinaires (10) « trucs et astuces » (Référencement Google, fiche pro Google, newsletter, Fcbk, Insta, Linkedin, suite business Fcbk Insta, affiche, vidéo, etc.) Live Fcbk/Youtube - 1x/mois -- Tous publics + campagne WEB 3 trucs et astuces / webinaires	Montée en compétence sur les outils numériques	Ciblés associations/collectifs citoyens et commerces, mais ouverts à tous (communes, citoyens, etc.)
	Partenaires : Formateur externe, GAL Je suis hesbignon	

Semeurs d'histoires	Objectifs recherchés	Public cible
Suivi et développement du projet initial	Suivi du projet et développement d'actions additionnelles selon opportunités - Allo Culture ?	Citoyens volontaires et jeunes des écoles
Prestations dans les écoles	Partenaires : Maison du Conte et de la Littérature, réseau des Bibliothèques Jodoigne-Incourt et bibliothèque de Perwez, écoles du territoire	

Réseau 'Animateurs terroir'	Objectifs recherchés	Public cible
Animations terroir dans les écoles + lancement du volet pour les aînés et public intergénérationnel	-L'objectif principal est la poursuite des activités d'animations pour l'année scolaire 2021-2022. -Le public cible sera élargi et des animations seront proposées également aux aînés pour 6 animations (animation sur l'eau, balade nature à Hélécinne, balade nature à Opprebaix, balade méditative dans la forêt de Meerdael, balade plantes comestibles, animation sur la mare)	Enfants de 6 à 12 ans et jeunes de 12 à 18 ans + de 60 ans et leurs petits-enfants
Partenaires : Apiculteur, base militaire Beauvechain, CCCA, ENEO		

Capsules engagement citoyens wallons	Objectifs recherchés	Public cible
Projet mené par plusieurs GAL visant à réaliser des capsules vidéos qui mettent en valeur l'engagement citoyen dans des projets sur les différents territoires.	-La mise en valeur de citoyens engagés dans une initiative citoyenne sur le territoire de volontaires actifs dans un projet du GAL sur le territoire. -Cette action permet de réaliser un projet avec différents GALs pour renforcer la visibilité des GALs notamment sur les réseaux sociaux en diffusant ces capsules vidéos interviews. -L'organisation de 3 causeries sur les thématiques exploitées lors des interviews vidéos renforcera l'intention de créer du lien avec les citoyens. En effet, ces causeries permettront aux habitants de la région de poser leurs questions aux citoyens et volontaires interviewés et d'échanger sur la thématique mise à l'honneur dans les vidéos (aînés, alimentation, patrimoine, etc.)	Citoyen et tout public
Partenaires : GALs : Pays de Herve, Condroz Famenne, Burdinale Mehaigne, JSH, Tiges et Chavées, Ardennes méridionale, Novardenne, Condruzes et CC Walcourt		

▪ Favoriser l'implication des jeunes

Action(s) jeunesse à définir avec les partenaires	Objectifs recherchés	Public cible
Action à construire au retour du congé maternité d'Hélène Gadisseux.	Soutenir la santé mentale des jeunes et proposer des mises en perspective créatives à la jeunesse de la région.	Jeunes de 12 à 18 ans
Partenaires : AMO, Planning familial de Perwez, Maison des jeunes et service jeunesse		

Young Climathon	Objectifs recherchés	Public cible
Objectif novembre 2021 Définition de scénarios tenant de la situation sanitaire Appel aux challenges locaux Actualisation de la méthode Mise en place de l'événement Suivi et concrétisation des projets issus du marathon créatif	Proposant un événement challengeant et impliquant aux jeunes de la région afin de mettre leur créativité au service de défis climatiques par le biais de méthodes proches du Design thinking	Jeunes de 14 à 18 ans, enseignants, entreprises et les communes.
Partenaires : GAL JSH, communes, écoles		



Stimuler et coordonner la coopération culturelle

Ce volet d'action est développé en étroite collaboration avec l'asbl Centre culturel du Brabant wallon qui y consacre, en plus de la subvention Leader, un budget spécifique selon les projets.

- **Mise en lumière et valorisation des ressources patrimoniales, favorisation de l'accès à la culture, mobilisation des forces artistiques et des créativités locales et soutien à la convivialité dans les villages**

Escales 'Scène de villages'	Objectifs recherchés	Public cible
<p>Tournée culturelle itinérante, 7 haltes artistiques sur 7 places de villages de Hesbaye brabançonne (29 mai à Orp-Jauche, 12 juin à Perwez, 26 juin à Ramillies, 17 juillet à Incourt, 28 août à Hélécinne, 18 septembre à Jodoigne et 2 octobre à Beauvechain)</p> <p>Impressionne ton village Impressionne ton village est un sous-projet de Scène de villages. Il s'agit d'une caravane-atelier de gravure qui invite les habitants des villages à réinventer et à recréer leurs lieux de vie grâce à la monogravure sur plexiglas.</p> <p>Ce dispositif d'objet mobile Scène de villages permet de travailler davantage les objectifs participatifs du projet global Scène de villages, de sensibiliser et de toucher des publics dits 'éloignés de la culture', grâce à un partenariat avec Article 27.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en lumière les ressources patrimoniales locales par le biais d'interventions artistiques - Favoriser l'accès à la culture, dans l'esprit des droits culturels, en allant à la rencontre des citoyens sur leur lieu de vie - Accompagner l'implication citoyenne en mettant l'habitant au cœur du projet et en le développant avec lui - Mobiliser les forces artistiques et créatives en travaillant avec des artistes professionnels ou amateurs dans le cadre par exemple d'ateliers participatifs, afin de susciter la créativité du citoyen et dans l'idée de lui donner accès aux codes qui vont lui permettre de s'exprimer de manière critique et créative - Soutenir la dynamique culturelle de chacune des communes en complémentarité avec les projets existants, dans un esprit festif et de renforcement des liens sociaux 	Public familial, intergénérationnel, habitants de la commune et, plus largement, du territoire
<p>Partenaires : Centre culturel du Brabant wallon, CC de Beauvechain, CC de Jodoigne & Orp-Jauche, CC de Perwez, la Maison du Conte et de la Littérature, les communes de Beauvechain, Hélécinne, Incourt, Jodoigne, Orp-Jauche, Perwez et Ramillies, Article 27, Collectif Kom 1 Lundi, la bibliothèque de Ramillies, office du tourisme d'Orp-Jauche, Recycle, le comité de Longpré</p>		

Tournée de cinéma en plein air	Objectifs recherchés	Public cible
Sept haltes cinématographiques sur sept communes, certaines de ces dates prenant place dans la programmation de Scène de villages entre juillet et septembre 2021.	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en lumière les ressources patrimoniales locales par le biais d'interventions culturelles - Favoriser l'accès à la culture, dans l'esprit des droits culturels, en allant à la rencontre des citoyens sur leur lieu de vie - Inciter à une plus grande mobilité des habitants et des publics sur le territoire 	Public familial, intergénérationnel, habitants de la commune et, plus largement, du territoire
<p>Partenaires : Centre culturel du Brabant wallon, CC de Beauvechain, CC de Jodoigne & Orp-Jauche, CC de Perwez, les communes de Beauvechain, Hélécinne, Incourt, Jodoigne, Orp-Jauche, Perwez et Ramillies</p>		

Lieux non dédiés à de la programmation culturelle	Objectifs recherchés	Public cible
<p>Travail sur l'identification et l'implication de lieux non dédiés à de la programmation sur notre territoire qui peuvent se transformer en nouveaux lieux de diffusion de proximité.</p> <p>Plusieurs initiatives nous montrent aujourd'hui l'importance de décliner et de multiplier les moyens de diffusion culturelle et artistique.</p> <p>Nous pourrions aider et accompagner les différentes initiatives dans l'identification des lieux, la mise en lien avec les habitants ou partenaires potentiels, par exemple.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Créer du lien social, pour et avec le citoyen · Diversifier l'offre culturelle du territoire · Mettre en valeur certains lieux patrimoniaux moins connus 	Habitants du territoire de la Hesbaye brabançonne
<p>Partenaires : Centre culturel du Brabant wallon, les membres du réseau Joyeux Bolder, par exemple, toute personne intéressée par le fait de programmer des activités culturelles et artistiques dans des lieux non dédiés à de la programmation</p>		

▪ **Valorisation des espaces publics ruraux à travers la découverte insolite de l'art contemporain**

Sentes	Objectifs recherchés	Public cible
<p>Sentiers d'art en milieu rural. Mise en valeur d'un sentier, d'un village, d'une commune ou d'une région par la création d'œuvres artistiques prenant place dans l'espace public et le paysage.</p> <p>Réalisation d'une Sente à Beauvechain, dernière commune à accueillir le projet parmi les sept communes de notre territoire.</p> <p>En prévision de la nouvelle mouture désirée pour le projet Sentes, une grande attention sera portée à la qualité des œuvres et des matériaux utilisés afin d'assurer la viabilité de l'œuvre en espace public.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Apporter un regard nouveau sur l'espace public et proposer aux habitants et promeneurs d'appréhender leur environnement autrement - Valoriser le patrimoine rural et faire interagir œuvres contemporaines, bâtiments et paysages chargés d'histoire pour une mise en lumière mutuelle et réciproque. Mettre en lumière les ressources patrimoniales locales par le biais d'interventions artistiques - Mettre en valeur des forces créatrices et artistiques et offrir un espace de création et d'expression inédit aux artistes - Promouvoir la mobilité douce et le "slow" tourisme par une mise en valeur de sentiers accessibles à pied ou à vélo - Sensibiliser à l'art contemporain par la création d'outils de médiation à destination des écoles et des promeneurs - Favoriser l'accès à la culture, dans l'esprit des droits culturels, en allant à la rencontre des citoyens sur leur lieu de vie 	Artistes locaux, nationaux et internationaux, habitants de la commune et du territoire, écoles
<p>Partenaires : Centre culturel du Brabant wallon, Centre culturel de Beauvechain, Scène de villages, les Fêtes de la Saint-Martin</p>		



Renforcer l'attractivité et l'économie locale résiliente

- Visibilité des commerces, entreprises, producteurs et artisans locaux

MonBonCoin.be	Objectifs recherchés	Public cible
- Campagne « portraits » des commerçants sur les réseaux sociaux et affiche pour magasins : sur simple demande, les commerçants pourront nous envoyer un petit descriptif et une photo qui fera l'objet d'un post sur nos pages Facebook et Instagram. Une fois que l'on aura suffisamment de photos, celles-ci seront regroupées par commune/village en une affiche pour apposer dans les commerces afin de mettre en avant le côté "communauté solidaire" des commerces locaux. - Opération « Jeu de piste/défi » de type intru en vitrine pour fin 2021 - Remplacement de la 3 ^{ème} étape "Faites votre liste" par "Offrez votre cadeau" avec une template de boîte cadeau origami à imprimer, pour offrir des bons cadeaux locaux - Optimisation du référencement - Amélioration de l'expérience du site (catégories répertoire et bon cadeau origami) - Animation réseaux sociaux (1 publication par semaine et 1 article par mois)	Promotion et soutien commerces locaux Lien virtuel réel Création d'un réseau de commerçants	Citoyens Commerçants et acteurs économiques
	Partenaires : ADL Perwez, Service économique Jodoigne, échevins économie	

- Mobilisation de la finance citoyenne en soutien à l'économie locale

Wallonia'Up	Objectifs recherchés	Public cible
Création d'une plateforme permettant de mobiliser la finance citoyenne notamment au travers du mécanisme Tax Shelter afin de soutenir le développement de projets locaux attachés au développement rural durable et à transition énergétique.	Soutenir le développement de projets innovants. Impliquer le citoyen dans la dynamisation de son territoire	Citoyens acteurs économiques
	Partenaires : Communes, services économiques, ADL, Acteurs régionaux Invest, Sowalfin, Sasce	