PANIER GOURMAND

" AUJOURD'HUI ET DEMAIN : QUELS SONT VOS BESOINS ET ENVIES DE CHANGEMENT POUR VIVRE PLUS LOCALEMENT ? "

ANALYSE DE L'ENQUÊTE

« Aujourd'hui et demain : quels sont vos besoins et envies de changement pour vivre plus localement ?

GAL Culturalité en Hesbaye Brabançonne Asbl

Juillet 2020

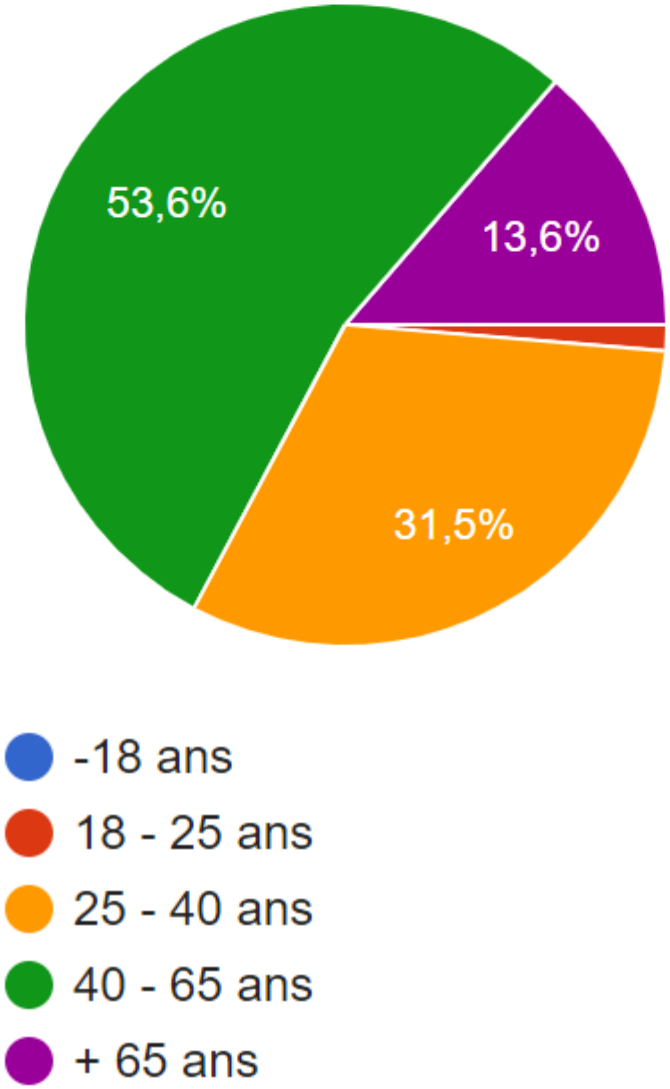
Hesbaye brabançonne GAL CULTURALITÉ — LEADER — Le Brabant wallon — Avec le soutien de la Wallonie

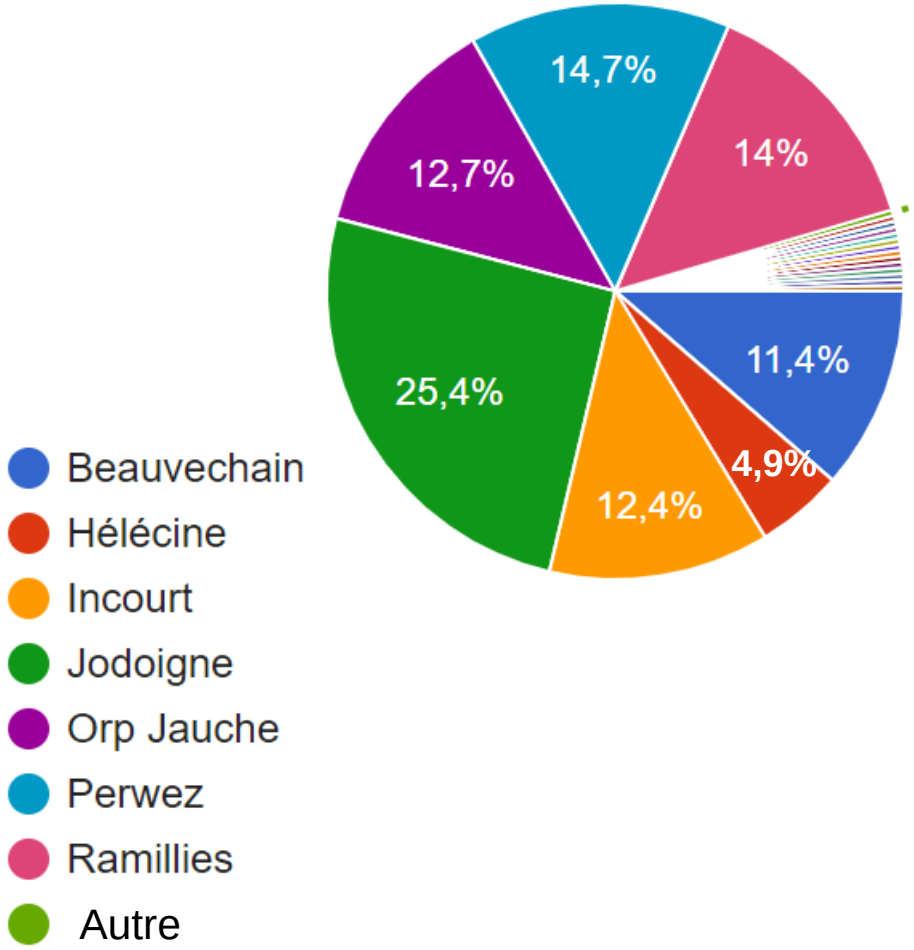
Fonds européen pour le développement rural : l'Europe investit dans les zones rurales.
Actions coordonnées par le GAL Culturalité en Hesbaye brabançonne asbl avec le soutien du Brabant wallon et des communes de Beauvechain, Hélécine, Incourt, Jodoigne, Orp-Jauche, Perwez & Ramillies.

Présentation de l’enquête

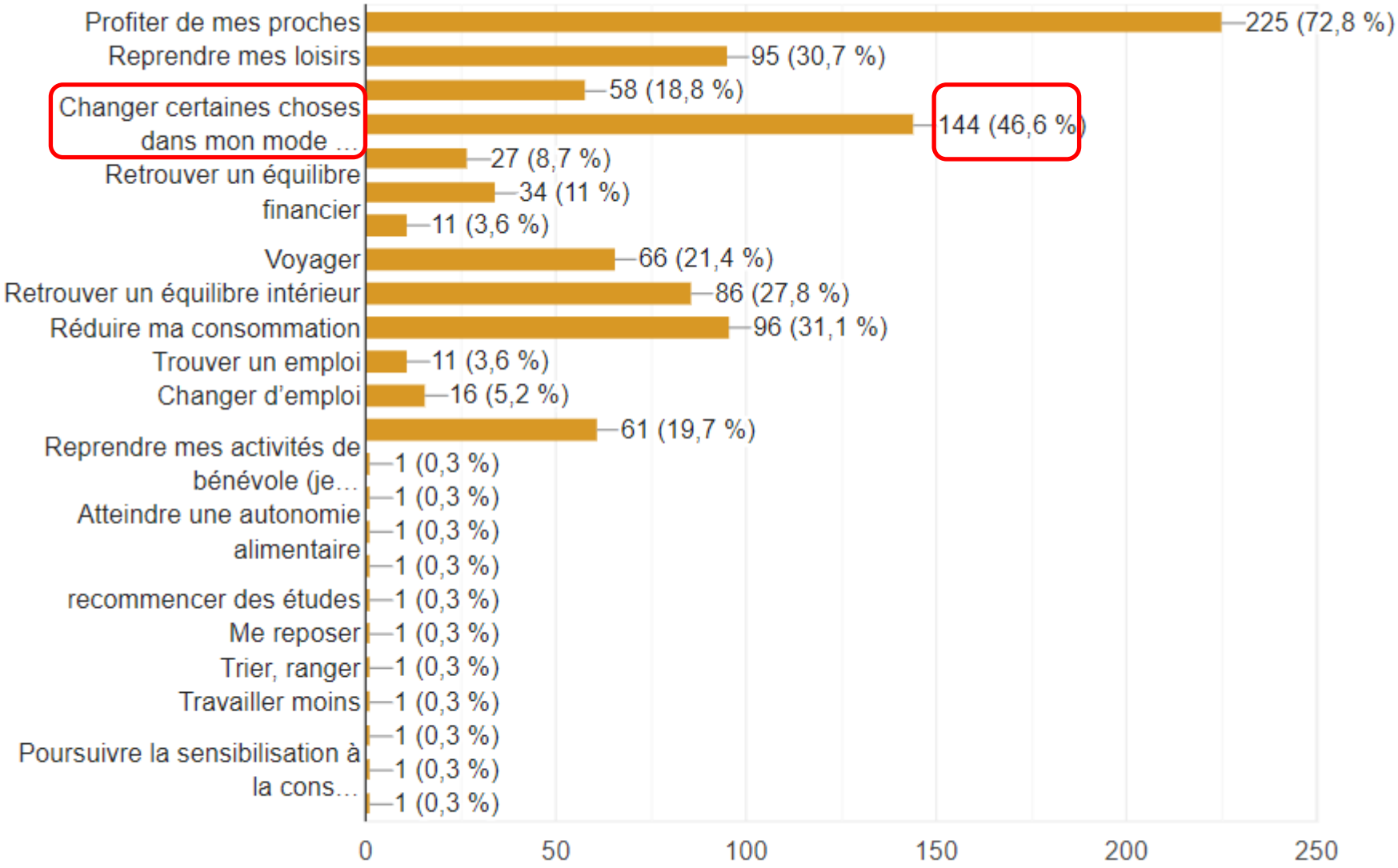
- Enquête diffusée du 05/06 au 30/06/2020
- Diffusion via mail, Facebook, newsletter
- Nombre de répondants : 309
- Lien vers le questionnaire

Profil des répondants





Les priorités/les envies des répondants



Synthèse (1/5)

- **Les comportements les plus courants se voient renforcés**. Ils n'attirent pas forcément plus de monde mais les gens qui les pratiquaient déjà avant le covid sont disposés à les mettre en œuvre de manière plus régulière, à ancrer cela dans leurs habitudes.

  C'est particulièrement vrai pour :

  - *Faire mes courses dans des commerces de proximité*
  - *Acheter mes aliments chez des producteurs locaux*
  - *Promener et découvrir mon environnement proche, ses richesses naturelles et patrimoniales*

Synthèse (2/5)

- **La crise du covid amène les gens à adopter de « nouvelles » habitudes :**
  Ces comportements attirent un peu plus de monde et/ou les gens qui les adoptaient « de temps en temps » sont prêts à le faire régulièrement

C'est particulièrement vrai pour :

- *Etre plus autonome dans mon alimentation (faire mon pain, cultiver mon potager, avoir des poules,…*
- *Entreprendre des actions visant la préservation de l'environnement (actions sur le terrain, aménagements du jardin, pétition, etc.*
- *Participer aux évènements culturels organisés près de chez moi / découvrir des artistes locaux*

Synthèse (3/5)

- **Trois comportements connaissent une importante progression**, avec l'arrivée de nombreux nouveaux convaincus qu'il est peut-être important de soutenir

C'est particulièrement vrai pour :

- aider/être solidaire d'un public fragilisé »
- « éviter la voiture en solo, privilégier les transports en commun, la mobilité douce »
- « me former / acquérir des compétences à distance »

Synthèse (4/5)

- **Les 3 actions qui soutiennent le plus les changements de comportement***
  - **85% des répondants** aimerait avoir plus facilement accès à l'information
  - **73%** voudrait être abonné à un système leur permettant d'être plus fidèle aux producteurs/commerçants/artisans locaux
  - **74%** aimerait participer à une journée des initiatives locales

* Pour lesquelles les répondants ont indiqué que cela les aiderait « beaucoup ou modérément »

Synthèse (5/5)

- **Certaines informations doivent pouvoir nous aider à orienter nos actions**
  - **77%** des gens sont prêts à de tps en tps ou régulièrement acquérir des compétences à distance.
  - **55%** disent que s'informer en ligne les soutiendrait bcp ou modérément dans leurs changements de comportement
  - **1 répondant sur 2** achète de tps en tps ou régulièrement en ligne

Analyse plus détaillée

Comportements avant covid et aujourdhui

= % des gens qui pratiquaient/compte pratiquer ce comportement « de temps en temps » ou « régulièrement »

Avant

1. *Passer du temps avec ma famille (96%)*
2. *Faire mes courses dans des commerces de proximité (94%)*
3. *Réduire mes déchets (92%)*
4. *Promener et découvrir mon environnement proche, ses richesses naturelles et patrimoniales (92%)*
5. *Acheter mes aliments chez des producteurs locaux (86%)*
6. *Participer aux évènements culturels organisés près de chez moi / découvrir des artistes locaux (83%)*
7. *Créer du lien avec les personnes du village (projets villageois, fête des voisins, SEL,...) (80%)*
8. *Entreprendre des actions visant la préservation de l'environnement (actions sur le terrain, aménagements du jardin, pétition, etc.) (74%)*
9. *Etre plus autonome dans mon alimentation (faire mon pain, cultiver mon potager, avoir des poules,...) (72%)*
10. *Me former, acquérir des compétences à distance (webinaire, tutos, Facebook live,...) (62%)*
11. *Aider/être solidaire d'un public fragilisé (aînés, public précarisé, migrants,...) (61%)*
12. *Eviter la voiture en solo - privilégier les transports en commun, le covoiturage, la mobilité douce (52%)*
13. Faire mes courses en ligne (45%)

Aujourd'hui

1. *(+1) Faire mes courses dans des commerces de proximité (96%) (+2%)*
2. ***(+3) Acheter mes aliments chez des producteurs locaux (95%) (+9%)***
3. *(+1) Promener et découvrir mon environnement proche, ses richesses naturelles et patrimoniales (94%) (+2%)*
4. *Réduire mes déchets (93%) (+1%)*
5. *Passer du temps avec ma famille (93%) (-3%)*
6. *(+1) Créer du lien avec les personnes du village (projets villageois, fête des voisins,SEL,...) (89%) (+9%)*
7. *Participer aux évènements culturels organisés près de chez moi / découvrir des artistes locaux (88%) (+5%)*
8. *Etre plus autonome dans mon alimentation (faire mon pain, cultiver mon potager, avoir des poules,...) (86%) (+14%)*
9. *Entreprendre des actions visant la préservation de l'environnement (actions sur le terrain, aménagements du jardin, pétition, etc.) (86%) (+12%)*
10. *(+1) Aider/être solidaire d'un public fragilisé (aînés, public précarisé, migrants,...) (82%) (+21%)*
11. *Me former, acquérir des compétences à distance (webinaire, tutos, Facebook live,...) (77%) (+15%)*
12. *Eviter la voiture en solo - privilégier les transports en commun, le covoiturage, la mobilité douce (71%) (+18%)*
13. Faire mes courses en ligne (52%) (+7%)

- *« 96% des gens font leur course localement, 77% évitent la voiture en solo »* → % élevés ! Le sondage a attiré un public déjà sensibilisé. Ce qui n'enlève en rien la pertinence des résultats
- Ordre sensiblement identique : seul « *acheter mes aliments chez producteurs locaux* » monte de 3 places et devient la 2e priorité.
- Pour tous les comportements (excepté « passer du temps avec sa famille), la proportion de personnes prêtes à les appliquer **a augmentée**
- Augmentation plus significative de quelques comportements (cfr infra)

Les comportements les plus « populaires»

= + de 9 personnes sur 10 seraient prêtes à les adopter de temps en temps ou régulièrement <u>aujourd'hui</u>

1. *Faire mes courses dans des commerces de proximité (95%)*
2. *Acheter mes aliments chez des producteurs locaux (94%)*
3. *Promener et découvrir mon environnement proche, ses richesses naturelles et patrimoniales (94%)*
4. *Réduire mes déchets (93%)*
5. *Passer du temps avec ma famille (93%)*

→ Ce sont également les 5 comportements les plus courants AVANT le covid.

→ Pas réellement de « nouveaux convaincus » entre avant covid et aujourd'hui (+1 ou 2%). A l'exception de « *acheter mes aliments chez producteurs locaux* » qui connait une augmentation de +9%

→ <u>L'évolution</u> :

- Les 3 premiers comportements connaissent un important « glissement » : entre 15-20% des gens qui le faisaient « de temps en temps » envisagent de l'adopter « régulièrement » → **les gens veulent ancrer cela dans leurs habitudes**

  → Glissement encore plus marqué pour « producteurs locaux » (+30%) car il est accompagné de l'arrivée de « nouveaux convaincus »

Comportements les plus « populaires »

= + de 9 personnes sur 10 seraient prêtes à les adopter de temps en temps ou régulièrement aujourd'hui

Faible augmentation (+1 ou 2%) = peu de « nouveaux convaincus ». (excepté pour « producteurs locaux » qui augmentent de 9%)

Forte augmentation de personnes adoptant « régulièrement » le comportement (+30%)
→ dû à l'important glissement + l'arrivée de « nouveaux » (+9%)

	AVANT						AUJOURD'HUI						Evolution		
	Pdt	de tps en tps		régulièrement		TOTAL	Pdt	de tps en tps		régulièrement		TOTAL	de tps	regu	total
Créer du lien avec les personnes du village (projets villageois, fête des voisins,SEL,...)	56	163	53%	83	27%	80%	24	152	49%	124	40%	89%	-4%	13%	10%
Aider/être solidaire d'un public fragilisé (aînés, public précarisé,migrants,...)	113	122	39%	67	22%	61%	44	163	53%	90	29%	82%	13%	7%	21%
Acheter mes aliments chez des producteurs locaux	37	158	51%	109	35%	86%	9	94	30%	201	65%	95%	-21%	30%	9%
Faire mes courses dans des commerces de proximité	15	120	39%	172	56%	94%	6	76	25%	221	72%	96%	-14%	16%	2%
Faire mes courses en ligne	158	111	36%	29	9%	45%	131	132	43%	30	10%	52%	7%	0%	7%
Réduire mes déchets	21	88	28%	196	63%	92%	9	72	23%	214	69%	93%	-5%	6%	1%
Eviter la voiture en solo - privilégier les transports en commun, le covoiturage, la mobilité douce	140	122	39%	40	13%	52%	80	140	45%	78	25%	71%	6%	12%	18%
Me former, acquérir des compétences à distance (webinaire, tutos, facebook live,...)	107	143	46%	49	16%	62%	57	157	51%	80	26%	77%	5%	10%	15%
Promener et découvrir mon environnement proche, ses richesses naturelles et patrimoniales	17	147	48%	138	45%	92%	11	84	27%	205	66%	94%	-20%	22%	1%
Entreprendre des actions visant la préservation de l'environnement (actions sur le terrain, aménagements du jardin, pétition, etc.)	71	137	44%	93	30%	74%	29	122	39%	145	47%	86%	-5%	17%	12%
Participer aux évènements culturels organisés près de chez moi / découvrir des artistes locaux	46	176	57%	80	26%	83%	25	141	46%	130	42%	88%	-11%	16%	5%
Etre plus autonome dans mon alimentation (faire mon pain, cultiver mon potager,avoir des poules,...)	81	124	40%	100	32%	72%	35	79	26%	186	60%	86%	-15%	28%	13%
Passer du temps avec ma famille	8	95	31%	201	65%	96%	3	61	20%	226	73%	93%	-11%	8%	-3%

Glissement moins important (entre 5 et 11%)

Glissement important : entre 14-20% des personnes qui adoptaient ce comportement « de temps en temps » sont disposées à le faire « régulièrement ». Veulent ancrer cela dans leurs habitudes.

Des comportements qui deviennent des nouvelles « habitudes »

❖ On parle de (nouvelles) habitudes parce ces comportements seront pratiqués de manière plus <u>régulière</u> (soit avec l'arrivée de nouveaux convaincus, soit pcq ceux qui les pratiquaient déjà de temps en temps glissent vers le « régulièrement »)

- **+30% - Acheter mes aliments chez producteurs locaux**

  30% = 21% de ceux qui adoptaient ce comportement de temps en temps sont prêts à le faire régulièrement + **9%** de nouveaux convaincus

- **+28 % - Etre plus autonome dans mon alimentation (faire mon pain, cultiver mon potager, avoir des poules,...)**

  28% = 15% de ceux qui adoptaient ce comportement de temps en temps sont prêts à le faire régulièrement + **13%** de nouveaux convaincus

- **+21% Promener et découvrir mon territoire, ses richesses naturelles patrimoniales**

  21% = 20% de ceux qui adoptaient ce comportement de temps en temps sont prêts à le faire régulièrement + **2 %** de nouveaux convaincus

- **+17% - Entreprendre des actions visant la préservation de l'environnement (actions sur le terrain, aménagements du jardin, pétition, etc.)**

  17% = 5% de ceux qui adoptaient ce comportement de temps en temps sont prêts à le faire régulièrement + 12% de nouveaux convaincus

- **+16% - Participer aux évènements culturels organisés près de chez moi / découvrir des artistes locaux**

  16% = 11% de ceux qui adoptaient ce comportement de temps en temps sont prêts à le faire régulièrement + 5% de nouveaux convaincus

- **+16% - Faire mes courses dans des commerces de proximité**

  16% = 14 % de ceux qui adoptaient ce comportement de temps en temps sont prêts à le faire régulièrement + 2% de nouveaux convaincus

Des comportements qui deviennent plus « populaires »

- **Certains comportements attirent beaucoup plus de monde**
  Mêmes s'ils restent dans le bas de la liste, ces 3 comportements sont ceux qui ont attiré le plus de nouveaux convaincus avec la crise. Autrement dit, il y a davantage de personnes prêtes à les adopter aujourd'hui qu'il n'y en avaient avant la crise du covid.
  - +21% pour « aider/être solidaire d'un public fragilisé »
  - +18% pour « éviter la voiture en solo »
  - +15% pour « me former / acquérir des compétences à distance »

→ Importance de soutenir/accompagner ces changements récents ? (parce motivations peut-être plus fragiles ?)

Comportements renforcés/populaires

Comportements qui deviennent plus « populaires » et attirent davantage de personnes prêtes à les adopter de temps en temps ou régulièrement

	AVANT						AUJOURD'HUI						Evolution		
	Pdt	de tps en tps		régulièrement		TOTAL	Pdt	de tps en tps		régulièrement		TOTAL	de tps	regu	total
Créer du lien avec les personnes du village (projets villageois, fête des voisins,SEL,...)	56	163	53%	83	27%	80%	24	152	49%	124	40%	89%	-4%	13%	10%
Aider/être solidaire d'un public fragilisé (aînés, public précarisé,migrants,...)	113	122	39%	67	22%	61%	44	163	53%	90	29%	82%	13%	7%	21%
Acheter mes aliments chez des producteurs locaux	37	158	51%	109	35%	86%	9	94	30%	201	65%	95%	-21%	30%	9%
Faire mes courses dans des commerces de proximité	15	120	39%	172	56%	94%	6	76	25%	221	72%	96%	-14%	16%	2%
Faire mes courses en ligne	158	111	36%	29	9%	45%	131	132	43%	30	10%	52%	7%	0%	7%
Réduire mes déchets	21	88	28%	196	63%	92%	9	72	23%	214	69%	93%	-5%	6%	1%
Eviter la voiture en solo - privilégier les transports en commun, le covoiturage, la mobilité douce	140	122	39%	40	13%	52%	80	140	45%	78	25%	71%	6%	12%	18%
Me former, acquérir des compétences à distance (webinaire, tutos, facebook live,...)	107	143	46%	49	16%	62%	57	157	51%	80	26%	77%	5%	10%	15%
Promener et découvrir mon environnement proche, ses richesses naturelles et patrimoniales	17	147	48%	138	45%	92%	11	84	27%	205	66%	94%	-20%	22%	1%
Entreprendre des actions visant la préservation de l'environnement (actions sur le terrain, aménagements du jardin, pétition, etc.)	71	137	44%	93	30%	74%	29	122	39%	145	47%	86%	-5%	17%	12%
Participer aux évènements culturels organisés près de chez moi / découvrir des artistes locaux	46	176	57%	80	26%	83%	25	141	46%	130	42%	88%	-11%	16%	5%
Etre plus autonome dans mon alimentation (faire mon pain, cultiver mon potager,avoir des poules,...)	81	124	40%	100	32%	72%	35	79	26%	186	60%	86%	-15%	28%	13%
Passer du temps avec ma famille	8	95	31%	201	65%	96%	8	61	20%	226	73%	93%	-11%	8%	-3%

Comportements qui se voient « renforcés » et pourraient devenir des « habitudes » : davantage de personnes sont prêtes à l'adopter régulièrement. Ceci est dû à un glissement + à l'arrivée de nouveaux convaincus

Quelles sont les actions qui pourraient soutenir le changement ?

	Pas du tt	Un peu	Modérément	Bcp	%Bcp	%Mod+Bcp	%Peu+M
Participer à des jeux, des challenges dans la région	109	106	62	27	9%	29%	64%
Avoir accès plus facilement à l'information	12	35	96	166	54%	85%	96%
Partager des expériences au travers d'un groupe Facebook thématique	48	93	100	66	21%	54%	84%
M'informer, apprendre de nouvelles pratiques EN LIGNE (FB, réseaux sociaux, webinaire…)	41	100	107	55	18%	53%	86%
M'informer, apprendre de nouvelles pratiques en participant à des ateliers en petits groupes	33	104	81	77	26%	54%	89%
Etre abonné à un système qui me permet d'être plus fidèles aux commerçants/producteurs/artisans	22	60	99	127	41%	73%	93%
Participer à une journée qui présente des initiatives locales	20	60	101	125	41%	74%	93%
Avoir accès à des bons de réductions, primes, cadeaux à gagner	57	80	84	81	27%	55%	81%
Avoir accès à des outils (numériques ou autres) pour m'impliquer dans mon quartier/ma commune/ma région	44	84	101	75	25%	58%	86%
Intégrer un réseau d'entraide et de soutien aux aînés	60	119	75	50	16%	41%	80%
Connaître les offres de bénévolat locales	51	99	78	76	25%	51%	83%

Des remarques, suggestions, questions ?

Hélène Gadisseux
hg@culturalite.be

Fonds européen pour le développement rural : l'Europe investit dans les zones rurales.
Actions coordonnées par le GAL Culturalité en Hesbaye brabançonne asbl avec le soutien du Brabant wallon et des communes de Beauvechain, Hélécine, Incourt, Jodoigne, Orp-Jauche, Perwez & Ramillies.